



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS

TESIS DE GRADO

**Previa a la obtención del título de
INGENIERAS DE EMPRESAS**

**“PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA CARRERA DE GESTIÓN DE
EMPRESAS EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, PARA LA ESCUELA
DE INGENIERÍA DE EMPRESAS DE LA FADE ESPOCH”**

**LISSETTE PAULINA FIGUEROA QUINDE
SANDRA ELIZABETH TAPIA BERRONES**

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo ha sido revisado en su totalidad, quedando autorizada su presentación.

Ing. Diego Ramiro Barba Bayas
Director de Tesis

Ing. Gino Geovanny Merino Naranjo
Miembro de Tribunal

AUTORIA

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparece como propia son en su totalidad de absoluta responsabilidad de las autoras.

Lisette Paulina Figueroa Quinde
Sandra Elizabeth Tapia Berrones

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por ser mi guía y mi luz, permitiéndome desarrollar mis más grandes anhelos, a mis padres Anibal Figueroa y Gladys Quinde por su perseverancia constante en todo momento a mis hermanos Ignacio y Fabián (+) Figueroa a mi enamorado Eduardo Medina quienes me han brindado su apoyo incondicional, su paciencia y sus sabios consejos para salir adelante día a día en los buenos y malos momentos durante toda mi vida muchas gracias por todo los amo.

Lisette Figueroa Q.

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por darme sabiduría y guía en todo momento de mi vida a mi Madre Ana Berrones por su lucha constante, por su comprensión y ánimos en momentos de debilidad , a mi hermano Victor Tapia por enseñarme que la humildad es lo más preciado que tiene, a mi Esposo William Benavides por ser mi apoyo incondicional y por enseñarme y darme ejemplo de lucha ante las adversidades de la vida por más dura que consideremos que sean , a mi pequeñito Nicolás por ser mi motor de vida y por ser el regalo más hermoso que Dios me ha dado el ser madre y tener la responsabilidad tan grande de ir cultivando día a día A todos los Amo gracias por todo.

Sandra Tapia B.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Escuela de Ingeniería de Empresas, por habernos enriquecido con sus conocimientos impartidos en las aulas, por enseñarnos valores que de seguro nos servirán en nuestra etapa profesional, a nuestros padres, quienes con su apoyo, confianza y amor, nos instruyeron que con dedicación y perseverancia podemos alcanzar nuestras metas; con ellos aprendimos que todo camino tiene sus dificultades pero que con un poco de esfuerzo podemos vencer cualquier obstáculo que se nos presente.

Al ingeniero Diego Barba por habernos dado su apoyo incondicional por brindarnos su amistad y constante apoyo para la realización del presente trabajo, de igual manera aquellas personas que hemos conocido a lo largo de nuestra vida estudiantil y que aportaron con su valioso conocimientos.

INTRODUCCIÓN

La creciente incapacidad del modelo neoliberal para resolver la cuestión socioeconómica, ha provocado la profundización de la crisis de reproducción de la vida, generando así una pérdida de legitimidad del sistema de mercado global. En contraste se presenta el Sistema Económico Social y Solidario como respuesta a un imperativo ético: la defensa de la vida, que no pretende abolir ni el mercado ni el dinero, sino busca re-institucionalizar y re-jerarquizar, encada sociedad los principios de integración social de los procesos económicos.

La Constitución de la República, está generando una transformación en la matriz institucional, al sentar las bases para construir y consolidar un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción, de la generación de trabajo digno, en un entorno que recupere y conserve la naturaleza y promueva un desarrollo territorial equilibrado y equitativo.

Pero, el actual modelo económico social y solidario, no da aún alternativas para que el sector dela economía solidaria cuente con opciones académicas de formación de profesionales para formar cuadros gerenciales, técnicos e investigadores de tan amplio universo laboral donde están las cooperativas, las asociaciones y empresas comunitarias, para que estas sean más sustentables, con espíritu y responsabilidad social empresarial, opción que le toca entonces proponer a la academia.

INDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	I
AUTORIA	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
INTRODUCCIÓN	V
CAPITULO I	
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4 Hipótesis	5
CAPITULO II	
2. El Sistema económico en el Ecuador	6
2.1. El Entorno de la gestión curricular	9
2.1.1. El macro-entorno externo.	10
2.1.2. El factor económico.	11
2.1.3 El factor político.	25
2.1.4. El factor social.....	25
2.1.5. El factor legal.	26
2.1.6 El factor tecnológico.....	27
2.2. El Plan Nacional de Desarrollo y la Perspectiva de la Educación Superior en el Ecuador.	27
2.3. La Ley de Educación Superior y perspectivas de creación de nuevas carreras profesionales	30
2.4. Adecuación de la ESPOCH –FADE, a la nueva perspectiva de Educación Superior.....	32
2.4.1. Breve análisis histórico de la ESPOCH y de la FADE	32
2.4.2. Re acreditación.....	35
2.4.3. Acreditación de las carreras	35
2.5. Marco Regulatorio para la creación de nuevas carreras profesionales.	36

CAPITULO III

3. Agenda de la Revolución de la Economía Popular Y Solidaria en el Ecuador.	41
3.1. Ley de Economía Popular y Solidaria para la creación de una carrera profesional.	44
3.2. Breve análisis de las alternativas profesionales al respecto en el Ecuador.	45
3.3. Matriculados en universidades y escuelas politécnicas públicas por provincia	46

CAPITULO IV

ESTUDIO DE MERCADO	48
4.1.1. Objetivo general.....	48
4.1.2. Objetivos específicos.....	48
4.2 Determinación del mercado.....	48
4.2.1 Análisis Cualitativo.....	49
4.2.2 Análisis Cuantitativo	49
4.2.3 Calculo de la Muestra para la encuesta a los estudiantes.....	49
4.3 Análisis e Interpretación de Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes que aspiran estudiar en la ESPOCH.	50
4.4 Calculo de la Muestra para la encuesta a padres de familia	61
4.5 ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA: INFORMACION GENERAL	62
4.6 Encuesta a gerentes y funcionarios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito	72

CAPITULO V

PROPUESTA DE CREACION DE LA CARRERA DE GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA	83
5.1. Perfil General de la Carrera	83
5.2. Meso Currículo.....	84
BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS.	85
5.3. Macro Currículo	87
5.4. Micro currículo	90

5.5. Detalle de la malla curricular	97
5.6. Mercado laboral	100
5.7. Infraestructura requerida.....	100
5.8 Docencia	102
5.9 Investigación	104
5.10. Vinculación con la Colectividad.....	107
5.11. Título Profesional	109
CAPITULO VI	
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	110
6.1. Conclusiones	110
6.2. Recomendaciones	111
RESUMEN	113
SUMARY	114
BIBLIOGRAFIA	¡Error! Marcador no definido.
LINKOGRAFIA	115

INDICE DE GRÁFICOS

No.	Título	Pg.
1:	Sistema Económico Social y Solidario	8
2:	Sistema Económico Social y Solidario	16
3	Dinámica de la Economía Popular y Solidaria	19
4:	Distribución de Cooperativas a nivel nacional.....	22
5	Distribución Geográfica de las Cooperativas a Nivel Nacional	22
6	Distribución Geográfica de las Cooperativas a Nivel Nacional	24
7	Matriculados en Universidades	47
8	Distribución porcentual de la muestra por Edad	51
9	Distribución porcentual dela Muestra por género.....	52
10	Distribución porcentual sobre el conocimiento del tema:	53

11 Distribución porcentual Aspectos de Interés en la carrera	56
12 Distribución porcentual de Nivel de interés prácticas pre-profesionales	58
13 Distribución porcentual de la sugerencia académica	59
14 Representación porcentual de la importancia que despierta la carrera	60
15 Distribución porcentual por edades de los PP.FF	62
16 Distribución porcentual de la clasificación de género	63
17 Distribución porcentual de la percepción de la educación superior de los PP FF.....	65
18 Distribución porcentual de la comunicación de padres e hijos sobre la educación superior.....	66
19 Distribución porcentual de la percepción de los PP.FF sobre la economía Solidaria.....	67
20 Distribución porcentual del criterio de la PP.FF sobre oferta de nuevas carreras.....	69
21 Representación porcentual de la oferta de nueva carrera	70
22 Interpretación porcentual de la motivación para optar por la nueva carrera	71
23 Representación porcentual de la percusión sobre la Economía Solidaria.	73
24 Representación de la importancia de la formación de TH para la Economía Solidaria.....	75
25 Representación porcentual de la información sobre Oferta Académica en economía solidaria.....	76
26 Representación porcentual del interés por estudiar la carrea de economía solidaria	77
27 Interpretación porcentual de la modalidad de estudio sugerida	79
28 Interpretación de la importancia socio económica de la carrea	80
29 Filosofía industrial	89

INDICE DE TABLAS

No.	Titulo	Pg.
1	Numero de cooperativas a nivel nacionalL	22
2	Clasificación de la muestra por edad	50
3	Distribución de la Muestra por género	52
4	Acercamiento de la muestra al conocimiento de Economía Solidaria.....	53
5	Identificación de la FADE en la oferta de la carrera propuesta	54
6	Aspectos de interés en la carrera	56
7	Nivel de interés de prácticas pre-profesionales	57
8	Sugerencia de estructura académica de la carrea	59
9	Importancia de la carrea propuesta	60
10:	Edad de la PP.FF que representa la muestra	62
11	Clasificación de la muestra por género.....	63
12	Percepción de los PP.FF sobre la educación superior	64
13	Comunicación entre padres e hijos sobre la educación superior	66
14	Percepción de los PP.FF sobre la Economía Solidaria.....	67
15	Criterio de los PP.FF sobre la oferta de nuevas carreras	68
16	Percepción sobre la oferta de nueva carrera	70
17	Motivación para estudiar en la nueva carrera	71
18	Percepción de la Importancia actual de la Economía Solidaria	73
19	Importancia de la profesionalización en Economía Solidaria	74
20	Oferta de carreras relacionadas con la Economía Solidaria	76
21	Interés por estudiar Economía Solidaria	77
22	Sugerencia de la Modalidad de Estudio.....	78
23	Importancia de la carrera para el desarrollo socio económico	80
24	Matriz de carreras	90
25	Organización curricular	91
26	Unidad de anañlisis.....	93
27	Perfil base de docentes	102
28	Descripcion general de profesores	104

INDICE DE ANEXOS

No.	Titulo	Pg.
1	Encuesta a Estudiantes	117
2	Encuesta a PP.FF	118
3	Encuesta a Cooperativas	119

CAPITULO I

1.1 Antecedentes

La Carrera Economía Social y Solidaria adscrita a la facultada de Administración de empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, constituye un aporte de nuestra institución al conocimiento, investigación y formación de profesionales , que administren con vocación social y conocimiento técnico, las empresas sociales y solidarias (cooperativas, asociativas y comunitarias) que según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, alcanzan las 3827 cooperativas, 1683 Asociaciones productivas y 14 600 organizaciones comunitarias, en estas últimas predomina las cajas de ahorro y los bancos comunitarios en un número aproximado de 12000 establecimientos. **(Solidaria, 2012)**

La apuesta institucional es por la formación que parta desde la práctica, esto es, la identificación del futuro profesional con la realidad del sector, produciendo investigación y conceptualización de la Economía Social y Solidaria y de todas sus expresiones, desde los propios saberes, aprendizajes y desafíos que nos plantea el sector que ha sido visualizado por la Constitución aprobada en Noviembre del 2008, como parte del modelo económico Social y Solidario, de cual nos habla el Art. 238 de dicha carta fundamental de la República.

Ello implica una formación en gestión a nivel meso y enmarcada en procesos de construcción socio-territorial, así como en las teorías y debates que orientan estas prácticas, herramientas y procesos.

La carrera de Gestión de Empresas de la Economía Solidaria, se inserta en un proyecto más amplio que incluye en forma articulada la formación integral a nivel, pregrado y posgrado; la investigación y sistematización de prácticas y experiencias locales, regionales y nacionales; y la vinculación con la generación de proyectos territoriales con las empresas del sector y con los organismos el estados que crean políticas públicas que benefician al sector.

1.2 Justificación

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector financiero Popular y Solidario; señala textualmente en su Art. 1, “Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”. **(Ceaaces, 2010)**

Las formas de Organización del sector económico popular y solidario incluyen a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y del Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS), es decir un conjunto de actividades empresariales que se efectúan bajo los esquemas de propiedad común de los medios de producción, que se atribuyen a las sociedad de personas, quienes suman sus pequeños capitales para construir realidades que inciden en los procesos económicos locales.

El sector se caracteriza además por presencia de una pluralidad de actores que, de acuerdo con el marco normativo institucional actual, conforman los sectores cooperativo, asociativo y comunitario. Las organizaciones que los conforman se caracterizan, *a priori*, por una dinámica interna democrática y auto gestionado.

Al efectuar sus actividades con base interrelaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, tienen a ubicar al ser humano (socio, o socia) como sujeto y fin de toda actividad económica por sobre el lucro, la competencia y la acumulación de capital.

El sector financiero popular y solidario al ser el más representativo del llamado “tercer sector “ (**Asamblea Nacional del Ecuador, 2008**) está conformado por las cooperativas de ahorro y crédito, cajas de ahorro y bancos comunales. Estas organizaciones “se identifican por su lógica asociativa y realizan actividades de intermediación financiera y de responsabilidad social con sus socios y clientes o terceros, situando a las finanzas al servicio del ser humano”.

Las actividades de producción de bienes y servicios , las realizan a través de un empresa que en muchos de los casos no está técnica ni socialmente bien administrada, razón suficiente para generar una alternativa diferente de formación profesional, vivencial, dinámica e insertada en la construcción de soluciones que viabilice una participación orgánica y con criterios técnico para que los resultados económicos y financieros, apalanquen los beneficios sociales, propios del balance social de estas organizaciones en función de hacer realidad su responsabilidad social con sus dueños.

Es más, esta investigación y propuesta, se fundamenta también en lo que dispone la LOES en su Art. 131, numeral 4 que textualmente dispone: “Educación y Capacitación.- En todos los niveles del sistema educativo del país, se establecerán programas de formación, asignaturas, carreras y programas de capacitación en temas relacionados con los objetivos de la presente Ley, particularmente en áreas de la producción y/o comercialización de bienes o servicios” (**Ceaaces, 2010**)

1.3 Objetivos

El planteamiento de los objetivos de la presente investigación, generan la necesidad de potenciarlos a través de la siguiente reflexión:

¿Por qué y para qué la formación en Economía Social y Solidaria?

El cambio de época del que nos habla el Plan Nacional de Buen Vivir que está transitando el modelo Social y Solidario, incluye profundas transformaciones

en la economía y la sociedad en general, también, en el modo de entender el conocimiento y el aprendizaje en la construcción de que otra economía si es posible.

Por lo tanto, el estudio de los procesos socioeconómicos demanda una creciente valoración de la diversidad de saberes y modos de producción de los mismos.

En el aprendizaje, del tema a nivel del pregrado propuesto, deberá ser estudiado como una dimensión de la práctica, y como actitud permanente de los futuros profesionales y las organizaciones beneficiarias y toda experiencia deberá ser capitalizada como aprendizaje dinámico y vivencial, mediante adecuados mecanismos que viabilicen la reflexión y la vinculación con el colectivo social y productivo inmerso en el tema.

Por tanto la FADE responsable de la creación de esta opción profesional nueva e innovadora, deberá ayudar a instalar hábitos y dinanismos de aprendizaje permanente en las personas y en las organizaciones.

Desde esta perspectiva se plantean los objetivos dela creación y el desarrollo de capacidades de aprendizaje es una etapa indispensable en el tránsito hacia otra economía que experimenta el país en concordancia con la Constitución, la LOEPS, su plan nacional del Buen Vivir, la institucionalidad formada al respecto en la cual la reflexión colectiva de las prácticas de sus protagonistas permita generar experticias técnicas de gestión asociadas de producción y reproducción, centradas en el trabajo y en otras modalidades de la administración de recursos y necesidades:

1.3.1. Objetivo general

- ❖ Formar profesionales socialmente responsables que gerencien, investiguen y promuevan a las empresas de la Economía Solidaria, con lógica empresarial, eficiencia, productividad y resultados financieros y sociales que beneficien a sus socios y socias.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Efectuar un diagnóstico del sector de la Economía Solidaria en la Región Central del Ecuador.
- Efectuar un estudio técnico para la creación de la carrera de Gestión de Empresas de Economía Social y Solidaria.
- Proponer la malla curricular para la carrera de Gestión de Empresas de Economía Social y Solidaria.

1.4 Hipótesis

¿La creación de la carrera de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria permitirá que los profesionales posibiliten un desarrollo empresarial y social de las empresas de todos los sectores que conforman la economía solidaria en la región?

CAPITULO II

ADECUACIÓN DE LA ESPOCH-FADE

2. El Sistema económico en el Ecuador

La Constitución Política del Ecuador del 2008 en su Art. 283(**Ecuador, 2008**) señala que: *“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.”*

En este proceso de transición histórica que experimenta el país, las contradicciones producto de la coexistencia de un modelo capitalista que privilegia en mercado sobre las personas con el Estatal, Popular y Solidario (Ver Gráfico 1) que tiene a la implementación del modelo Social y Solidario que privilegia al ser humano sobre el capital; son consustanciales, a la lógica de su ejecución, puesto que los sistemas económicos que reconoce la Constitución, marcan interesantes proyecciones para generar una economía inclusiva, dentro de la cual la formación del Talento Humano, gana espacios que se introducen dentro de intencionalidades que de manera general se las puede deducir del Plan Nacional de Buen Vivir (‘013-2017), interpretadas para efectos de la presente investigación a través del:

- ✓ Fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria
- ✓ Proyección al acceso, control, democratización y condiciones de los factores de producción que se requieren para producir, comercializar y consumir bienes y servicios, a través de la consolidación de la institucionalidad creada para el efecto;

- ✓ Potencializarían de las capacidades (manuales e intelectuales) académicas, empíricas, técnicas, ancestrales y populares de los actores o personas que producen, comercializar y consumir bienes y servicios.
- ✓ Fomento al desarrollo técnico y empresarial inclusivos a través de procesos de producción, comercialización y consumo de bienes y servicios de la economía popular y solidaria.
- ✓ Creación, articulación, de una mejor institucionalidad que potencie, proteja y dinamice al sector de la economía popular y solidaria; protegiendo al sector de en sus relaciones con la economía pública estatal y la economía empresarial privada, y;
- ✓ Creación, reconocimiento, impulso y mejoramiento de las oportunidades de empleo y trabajo (productivo y reproductivo) que se realiza dentro de la economía popular y solidaria.

Todo aquello se podía alcanzar, articulado políticas entre los tres sectores de la economía que se vuelven indispensablemente complementarios. Por ello es procedente su análisis particular, en especial para diferenciarlos en función de las necesidades de formación de Talento Humano, ámbito en el cual, la academia juega un rol importante como así lo determina la propia Constitución y la Ley.

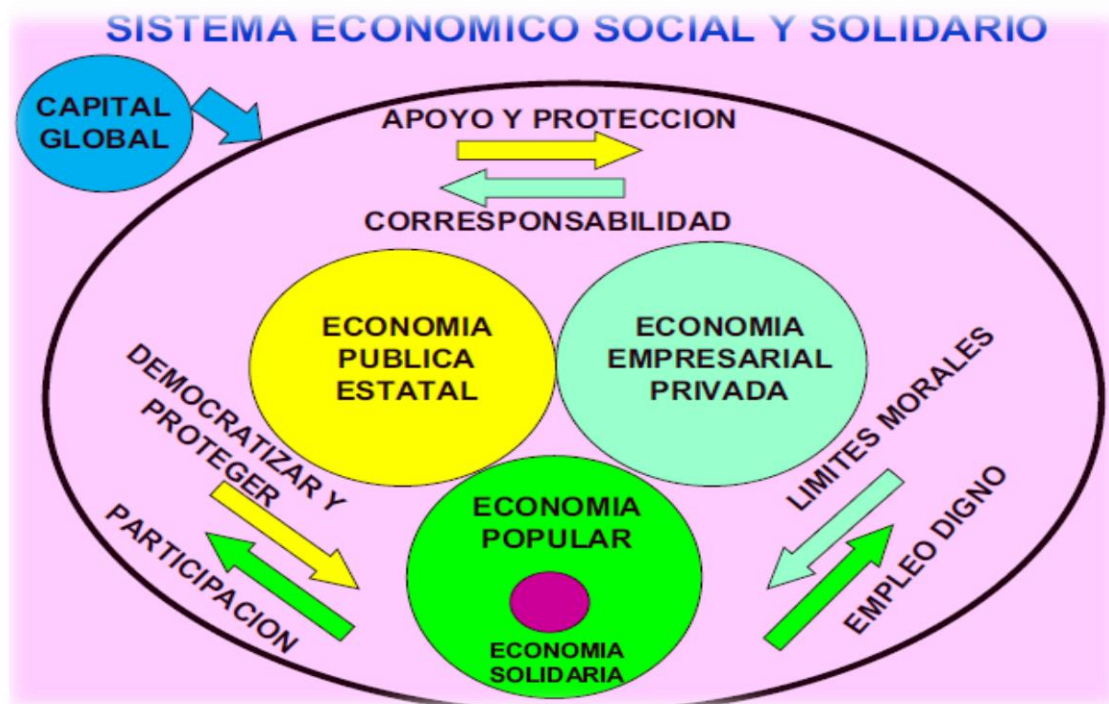


Gráfico No. 1: Sistema Económico Social y Solidario

Fuente: <http://www.dspace.ups.edu.ec>

El gráfico resume lo expresado que surge de la lectura objetiva del marco jurídico expresado en la Constitución del Ecuador, la LOEPS y en la Ley Orgánica de la Educación Superior que facilita a que la “Academia” se alinee en este proceso inclusivo, el cual sin duda, determina la creación de alternativas de formación profesional que proyecte a un capital humano relacionado con el Plan Nacional de Desarrollo o “Plan del Buen Vivir”, cuyos objetivos, programas y proyectos deberán ser asumidos por la Educación Superior, a fin de crear conocimiento y soluciones a los problemas de la gestión empresarial, eficiencia, productividad, que garanticen el buen vivir y el desarrollo económico; lógicamente, induciendo a la “excelencia” a la Universidad para que se inserte en este “cambio de época” y responda a los retos planteados por el Estado al respecto.

Es por ello, a continuación se desarrollan argumentos indicados en este proceso, que aluden al estado actual y a los roles que se desprenden de la formación del nuevo talento humano, (en el caso que nos ocupa, desde el rol de la educación superior en este proceso) que con la titulación profesional se

insertarán en cualquiera de los sistemas económicos (Estatual, Empresarial y Popular y Solidaria), para garantizar lo que dice el Art. 2 De las Carreras y Programas del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Ecuatoriana, que dice textualmente.

“a.- Garantizar una formación de alta calidad que propenda a la excelencia y pertinencia del Sistema de Educación Superior, articulado con las necesidades de la transformación para alcanzar el Buen Vivir, así como a los procesos de participación social.”(Ecuador, Plan del Buen Vivir, 2007)

Y es justamente el literal del mencionado artículo, el cual nombra al entorno que está en los sistemas económicos, donde la proyección de la profesionalización que juega un rol y tiene un espacio relevante.

“d.- Articular la formación académica y profesional, la investigación científica, cronológica y social; y, la vinculación con la colectividad, en un marco de calidad, innovación y pertinencia, orientada a la generación de modelos de estudio e intervención, integrales, relevantes y permeables frente a las necesidades del entorno” (Reglamento de Régimen Académico del CES), para lo cual, el entorno denota el escenario propicio desde donde se construirá la propuesta curricular de la carrera motivo de la presente investigación. Para ello, se procederá al análisis de todos los factores que en este ámbito posibilitarán la formación de los profesionales enmarcados en el paradigma de la Economía Social y Solidaria:

2.1. El Entorno de la gestión curricular

El entorno, es todo lo que influirá directa y externamente a la gestión del diseño curricular de la carrera profesional de *GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA, PARA LA ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS DE LA FADE ESPOCH.*

Para efectos didácticos y facilidad de adecuación de éste análisis a la vivencia del Modelo de Desarrollo Social y Solidario que vive el país y la transformación radical de la Universidad Ecuatoriana alineada al Plan nacional del Buen Vivir;

al entorno al cual se proyecta ofertar soluciones profesionales de actualidad, lo subdividimos en los siguientes segmentos: el macro-entorno externo, el micro-entorno externo y el ambiente interno de la organización.

2.1.1. El macro-entorno externo.

El macro-entorno externo está integrado por los factores: económico, político, social, legal y tecnológico, claves para el diseño del perfil profesional y que posibilitan el análisis estratégico de la carrera para el diseño de su contenido Meso, Macro y Micro curricular. Son factores incontrolables para la propia universidad y no menos para la ESPOCH y dentro de ella la FADE.

Dichos factores, influyen en forma inmediata en el tratamiento del sector desde el punto de vista de la opción profesional a presentarse, dada la advertencia de fenómenos coyunturales que al tener efectos directos sobre la gestión empresarial, están siempre cerca en la gestión de sus procesos organizacionales de las MYPIMES que también pertenecen al sector de la Economía Popular y Solidaria por ello en la gestión del rediseño curricular de la mencionada carrera profesional, porque al analizarlos, investigarlos y plasmarlos en contenidos, acercan más al profesional a crear soluciones adecuadas para las circunstancias y al mismo tiempo proyectar escenarios sobre los cuales actuar y crear conocimiento.

En concordancia con que lo expresa el Art. 283 de la Constitución de la República del Ecuador capítulo cuarto **(Ecuador, 2008)** el cual dice *...“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”* lo cual al describir al referido entorno, posibilita apuntalar a su tratamiento para concederle más legitimidad a las formas sobre las cuales el ser humano, se organiza para sobrevivir y crear valor, como se lo puede deducir en la continuación del referido artículo que dice: *“El sistema*

económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.”

En virtud de ello, se reseña para efectos de la propuesta curricular que se desarrollará como parte para la carrera, los aspectos más importantes de las formas de organización económica que para efectos de este análisis se los denominará “factor”, que lógicamente influyen en los contenidos.

2.1.2. El factor económico.

El factor económico está relacionado a la situación de la economía nacional e internacional, incluye un conjunto de variables macroeconómicas, tales como: El Producto Bruto Interno (PBI), el empleo, el ingreso, la demanda, a inversión. La tendencia de las variables del factor económico, como se estimen; se constituirán una oportunidad o una amenaza para la gestión del diseño curricular de la Carrera de GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA, PARA LA ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS DE LA FADE ESPOCH. El factor económico se lo va a identificar en cada uno de los sistemas que al respecto reconoce la constitución; como:

a. Economía Estatal

El subsector de la economía pública estatal está controlado por el gobierno nacional en función del Plan nacional del Buen Vivir y ejecutado en relación a los planes, programas y proyectos, por los ministerios, los GAD's (Gobiernos Regionales, Municipios, Consejos Provinciales, Juntas Parroquiales), Universidades y demás instituciones pública. Depende en gran medida de los gobernantes que lleguen a estos espacios, con sus visiones, propuestas y apuestas de desarrollo.

Se caracteriza por el desarrollo de sistemas administrativos y burocráticos; priorizados por el poder político y la gobernabilidad; es más, articulados por

normas legales y las prácticas de gestión y control administrativo y político, determinadas en la Constitución de la República.

En este escenario, la economía ecuatoriana ha ido presentado un continuo crecimiento en los últimos años, se inserta el sistema de Educación Superior. La economía actual del país, según la versión oficial, ha alcanzado varios logros como el no haber entrado en recesión durante la crisis económica global de 2009, a pesar de no poseer una moneda propia como país alejándose de sus imposiciones que limitaban el gasto público en el país.

El Estado realiza esfuerzos por crear lo que hoy se conoce como la economía del conocimiento y motivación a través de políticas públicas que implican generar valor en la economía, para dejar de ser dependientes de las exportaciones tradicionales (Petróleo) y de las masivas importaciones, estructurando la proyección de una nueva matriz productiva sobre la base material de grandes cambios relacionados en las actividades económicas, sociales y políticas, asumiendo a la educación en todos los niveles, como la elegida sobre la cual el país en el mediano plazo abandonará el mal llamado subdesarrollo.

Es por ello que se está becando a jóvenes para estudiar en universidades de prestigio en el exterior, a fin de que su retorno permita el desarrollo sostenido del país y paralelo a ello se está también elevando el nivel académico de las universidades ecuatorianas y con la Ley Orgánica de Educación Superior que está construyendo una educación superior de excelencia a fin de asegurar en el futuro, un buen desenvolvimiento económico para el buen vivir de la población.

Si bien es cierto, no es necesario ahondar en cifras lo que es actualmente la economía estatal, sino aquella ligada a fortalecer a través de la universidad (mirándola como parte sustancial del todo) el desarrollo del conocimiento para mejorar la calidad de la Educación Superior Pública, en vista de lo cual el incremento de los recursos para dicho fin evolucionaron de 989 millones de dólares en el año 2012 a 1063 millones de dólares en el 2013, pero las

universidades clase A como la ESPOCH, serán beneficiadas con casi 600 millones de dólares para lograr la inclusión de más jóvenes del país al educación superior, incluso para ir creando más universidades como la ciudad del conocimiento (Yachac) cuya orientación puede ser errada si no se ve en perspectiva y sobre todo en función del desarrollo de los procesos productivos potenciados por los actuales paradigmas administrativos y sobre todo por el desarrollo de la TIC's .

Al respecto de esta realidad, el catedrático Luis Luna Osorio, alerta de alguna manera que dichas inversiones, proyecciones y resultados podrían tener una direccionalidad que cambiaría fácilmente si otra tendencia toma la posta de la actuales buenas intenciones y hechos al respecto., porque... *“En el Ecuador del siglo XXI, no cabría que las universidades estatales que se están formando sean orientadas, como ya está pasando con algunos centros de estudio de todo nivel, hacia la difusión, la promoción y la aplicación de una sola ideología, que suponen el gobierno y sus seguidores, es la que va a sacar al país de su crítica situación de subdesarrollo, cuando la universidad debe hacer honor, en todas partes, al origen de su concepto, que es el respeto al universo de ideas, el estudio de las mismas y la obtención de conclusiones valederas para avanzar en la consecución de las metas de desarrollo personal, colectivo, nacional y mundial en el largo plazo y no en el tiempo de un periodo de gobierno.”*

En conclusión el conocimiento es la base para el progreso y desarrollo económico del Ecuador, porque uno de los resultados de aquello puede influir de manera significativa en la productividad individual de las empresas de la economía solidaria que en conjunto están gravitando favorablemente en el entorno, pero podrían ser aún mejores considerando la agregación de valor que los profesionales formados en la universidad sean capaces de aportar para el desarrollo tecnológico, a más de constituirse en un aporte para mejorar los modelos de gestión, los productos y los procesos de las organizaciones que forman parte de la economía social y solidaria.

b. Economía Empresarial privada

El subsector de la economía empresarial privada, se caracteriza en el país por las siguientes particularidades:

- ✓ En la empresa privada existe la relación laboral dueño (empleados) trabajador, quien vende su fuerza de trabajo por un salario fijado por el Estado.
- ✓ El objetivo de la empresa es la acumulación por la acumulación.
- ✓ Se articula a través de redes de empresas y cámaras de la producción, que en un momento determinada de la historia se constituyeron el poder detrás del poder político y económico de la nación
- ✓ Implementa criterios de competitividad, eficiencia y eficacia (en muchos casos violentando la naturaleza y realizando procesos de flexibilización laboral); es decir sin responsabilidad social empresarial, y,
- ✓ El conocimiento científico y académico y el sistema de Educación Superior aún sigue siendo funcional a los intereses empresariales de acumulación, aunque la relación Universidad Pública-Empresa aún muy relativa.

Estas particularidades durante la historia de la gestión empresarial ecuatoriana, especialmente representada por el sector privado, ha generado escenarios de explotación y concentración de la riqueza, que no permitían a través de dicho sector, superar las condiciones de subdesarrollo y pobreza, porque “Estas brechas y la concentración de los factores de producción y de las actividades económicas reflejan y a la vez refuerzan las brechas en cuanto a capacidades, la incorporación del progreso técnico, el poder de negociación, el acceso a redes de protección social y las opciones de movilidad ocupacional ascendente a lo largo de la vida laboral”. **(Ministerio de Producción, 2010)**, es decir, excluyen a muchos actores, de la propia generación de nuevas actividades expresadas en emprendimientos que ayuden a superar dichas inequidades.

La brecha no solo es la detallada, va aún más allá; representada también en el ámbito tecnológico, en falta de oportunidades para que los estudiantes y luego profesionales de la Universidad Pública, se enrolen en dichas organizaciones productivas en calidad de mano de obra calificada, que si salen de dichos

centros de educación superior, que por esta distancia marcada con la empresa privada, también no genera soluciones prácticas, para ayudar a que se mejore la eficiencia y productividad de las actividades relacionadas con el sector.

En ello el Estado también ha jugado un rol que representaba el mirar tangencialmente a la educación superior ligada a los procesos productivos y al desarrollo del país, pues es tan lapidaria como real la frase que el ex presidente Oswaldo Hurtado Larrea pronunció cuando puso en ejecución la ley de educación Superior de su Gobierno. "El País mira hacia donde la universidad baya", pues estaba a la deriva y ahora intenta a través del sistema de educación superior, construir una realidad protagónica, de excelencia que provoque soluciones para los problemas de la patria, entre ellos el de la producción.

Quizá, aquello explica también lo que sostiene la Agenda para la Transformación productiva, que en cada región o provincia, la concentración de recurso de la empresa privada en investigación y desarrollo que en su esencia no está muy relacionada con la universidad, pues aquello "Implica que se dé una concentración tecnológica interna y con un evidente sesgo regional, ya que la mayor cantidad de empresas que invierten en investigación y desarrollo, están agrupadas en Pichincha, en donde se invierte 367 mil dólares por empresa en I+D, le sigue el Oro con 14 mil US\$, Azuay con 8 mil US\$, Chimborazo con 7 mil US\$, Imbabura con 5 mil US\$ y Guayas con 3 mil US\$, aproximadamente. De cualquier forma a nivel de país el gasto en investigación sigue siendo muy bajo, ya que fue de 2.418 por empresa en el 2006" **(Ministerio de Producción, 2010)**, lo cual se evidencia en la siguiente tabla:

INDICADOR INVERSIÓN DE I&D DE EMPRESAS			
PROVINCIA	2006		
	GASTO DE INVESTIGACIÓN, EXPLORACIÓN Y DESARROLLO	EMPRESAS ACTIVAS	INDICADOR (Gastos/empresa)
Pichincha	4.566.248.055	12.426	367.475
El Oro	10.510.582	773	13.597
Azuay	12.023.775	1.485	8.097
Chimborazo	981.300	143	6.862
Imbabura	1.314.493	261	5.036
Guayas	68.519.917	19.677	3.482
Esmeraldas	503.825	148	3.404
Loja	720.090	248	2.904
Carchi	136.840	60	2.281
Manabí	1.572.846	963	1.633
Los Ríos	258.661	173	1.495
Cotacachi	209.282	202	1.036
Napo	22.254	22	1.012
Tungurahua	164.950	464	365
Cañar	19.944	115	173
Bolívar	0	22	0
Galápagos	1.016	71	0
Morona Santiago	0	28	0
Orellana	0	50	0
Pastaza	0	36	0
Sucumbios	0	48	0
Zamora Chinchipe	0	19	0
Santa Elena	0	0	0
Sto. Domingo	0	0	0
NACIONAL	86.449.190	35.752	2.418

Fuente: Consejo Nacional de Educación Superior

Gráfico No. 2: Sistema Económico Social y Solidario

Fuente: <http://www.dspace.ups.edu.ec>

En este contexto, la relación Universidad-Empresa en el Ecuador es todavía débil por ello los futuros profesionales, pese a que representan un factor laboral importante para las empresas, que no tienen los espacios suficientes para desarrollar programas de investigación, prácticas profesionales o trabajos de graduación o para que sean absorbidos o para que se les direcciona a plantear su propia iniciativa de empleo.

Sin embargo, muy pocas empresas y consorcios, dan la facilidad para que los futuros profesionales puedan realizar el servicio social, las prácticas profesionales y a su vez adecuarles e integrarles al sistema de trabajo de la empresa, ya que es muy diferente la forma en que aprenden a lo que se realizan en las prácticas asignadas.

En ello es importante destacar la relación del Grupo Nobis con la Escuela Superior Politécnica del Litoral, que representa un caso exitoso que debe motivar esta vinculación en el resto del país.

Las empresas necesitan de la vinculación con los universitarios para alcanzar el desarrollo de nuevos productos, nuevos procesos o inserción de nuevos modelos de gestión, para mejorar su desempeño en la productividad, en la calidad y un alto nivel de competitividad en el mercado. Por ello el desarrollo de la creatividad, la motivación, la inquietud que tienen los universitarios para poder cambiar es recurrente, no solamente en el ámbito empresarial sino también en los otros del diario convivir humano.

En algunos casos los empresarios necesitan de los estudios que elaboran muchas universidades, esto puede ser en el ámbito científico, tecnológico y en diversas investigaciones que estos realizan en las diferentes ramas. Esto les es dará mucha ayuda ya que las investigaciones son la base para las futuras decisiones que tomaran.

Es necesario crear un programa motivados por el propio Estado, en donde se brinde apoyo reciproco creando nuevas expectativas de crecimiento y superación, buscando como objetivo primordial activar más la economía, para disminuir el índice de desempleados que se cifra en más del 51% según los propios datos oficiales y así brindar una vida digna a quienes se han esmerado por superarse, acabar con la desigualdad y forjar lo que la SENECYT, CES proponen; alcanzar el camino de la excelencia.

c. Economía Popular y Solidaria

El subsector de la economía popular y solidaria aún no tiene la trascendencia que en práctica implica para el conjunto de la economía nacional, como el principal generador de empleo y productos de alimentos para el mercado local y también internacional, pese a que la Constitución lo reconoce plenamente

y su objetivo es la reproducción ampliada de vida de quienes la ejercen o practican.

Sus características son: la producción de bienes y servicios de manera asociativa, expresada en los sectores Cooperativo, Asociativo y Comunitario; y en lo popular; su unidad es la unidad doméstica o familiares; aparecen las redes y articulaciones de ayuda y solidarias; existen relaciones familiares, amistad, culturales, organizativas, territoriales articuladas a través de intercambios mercantiles o de reciprocidad; reconoce los saberes ancestrales, familiares y populares.

El subsector de la economía popular y solidaria, se identificada con algunos sectores productivos que se desarrollan a lo largo del país como: producción comunitaria desarrollada especialmente por indígenas y campesinos (agrícola y pecuario); producción de artesanal y pesquera; emprendimientos familiares; emprendimientos profesionales; emprendimientos comunitarios de bienes y servicios (proyectos de desarrollo urbanos y rurales); trueque sin dinero; comercialización alternativa; ahorro y crédito alternativo; salud comunitaria; educación popular; vivienda popular y comunitaria; expresados en especial en el sistema cooperativo que integra conjuntamente con el subsector popular.

No está investigado en todo su contexto y componentes, y progresivamente va siendo tema para su investigación y conocimiento académico y científico. También reproduce inequidades del sistema capitalista, pero aún su organización empresarial exceptuando el sector cooperativo en especial de sus segmentos 3 y 4, es débil y la incidencia de la Academia para mejorar esta realidad situacional, igual. (Figura 3)

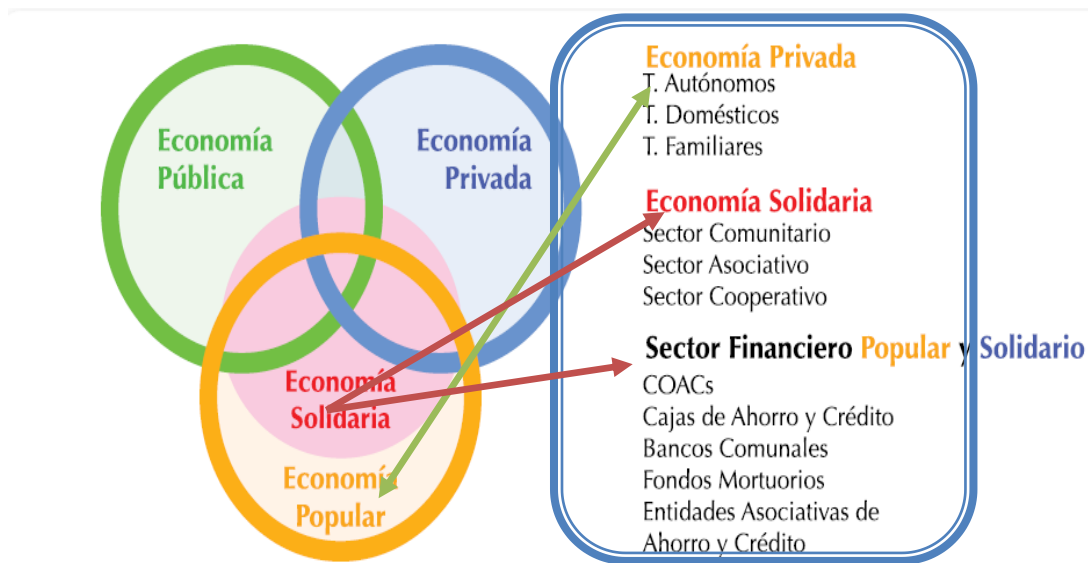


Gráfico No. 3 DINÁMICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

FUENTE: ECUADOR: ECONOMIA Y FINANZAS POPULARES PARA EL BUEN VIVIR

(La ilustración de las flechas es nuestra)

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se convierte en una fuerte alternativa de desarrollo en el contexto globalizador. Constitucional y políticamente se lo describe como *“la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”* (Nacional, 2010)

La EPS se encuentra integrada por diferentes organizaciones: los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las unidades económicas populares. Los sectores comunitarios, se constituyen como organizaciones unidas por relaciones territoriales, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbano o rural; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que mediante el trabajo

conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios socialmente necesarios.

-Principios

El entorno legal de la Economía Popular y Solidaria, ha generado una definición de principios y valores permite a toda organización concebir: su estructura interna, los límites de las acciones de sus integrantes, el alcance de sus operaciones. En virtud de lo cual, los principios se asumen como direccionamientos según los cuales los socios de una organización del llamado tercer sector, procuran su desarrollo en función de un grupo de objetivos comunes.

Los principios de las cooperativas son universales y acogidos en los estatutos de dichas organizaciones solidarias ya regularizadas, y, por ende, aplicables a distintos contextos y ubicaciones geográficas, como así lo señala la Alianza Cooperativa Internacional (ACI): *“Declaración de Identidad Cooperativa adoptada por la II Asamblea General de la ACI -que se realizó en el mes de septiembre de 1995 en la ciudad de Manchester, en oportunidad de la celebración del Centenario de la Alianza”*, ha identificado a siete principios como elementos distintivos de las organizaciones cooperativas a nivel mundial: Libre adhesión, control democrático de los socios, participación económica de los socios, autonomía e independencia, educación, entrenamiento e información, cooperación entre cooperativas, y compromiso con la comunidad. La Superintendencia [10] (SEPS, 2012) de Economía Popular y Solidaria dice que: *“Con un carácter más local, para todas las organizaciones del sector económico popular y solidario en Ecuador, la LOEPS establece ocho principios que toda organización de este sector debe cumplir para ser identificada como tal:*

- *Búsqueda del Buen Vivir y del bien común;*
- *Relación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;*
- *Comercio justo y consumo ético y responsable;*

- *Equidad de género;*
- *Respeto a la identidad cultural*
- Autogestión;
- Responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- Distribución equitativa y solidaria de excedentes.”;

Acudiendo a la misma fuente oficial que se caracteriza por tener por primera vez para el país sistematizado las cifras más próximas a la verdad de lo que significa el sector para proyectarlo desde la creación de una carrera que forme profesionales para administrar el progreso y desarrollo económico y social de las mismas, es importante expresar la su dimensión, para justificar aún más la necesidad de la propuesta:

a. Sector Cooperativo.- La SEPS afirma que en el país al momento de la investigación referida en la cita anterior, existen “3.827 organizaciones que son parte del sistema cooperativo, concentradas en los grupos de transporte¹, ahorro y crédito, y vivienda” []. Como se observa en la figura 4, el 87% de cooperativas se encuentra entre los tres grupos. En el ámbito geográfico también se evidencia una marcada concentración (mapa 1), pues apenas tres provincias concentran el 42% del total de organizaciones del sector cooperativo a nivel nacional: Pichincha, Guayas y Tungurahua. El número total de socios, miembros de cooperativas a nivel nacional, bordea los 4,4 millones de personas”

Grupo	Cantidad de Coope
Transporte	1.882
Ahorro y crédito	981
Vivienda	442
Producción	428
Otros servicios	65
Consumo	29
Total	3.827

<p>Tabla No. 1 NUMERO DE COOPERATIVAS A NIVEL NACIONAL</p>	<p>Gráfico No. 4: DISTRIBUCIÓN DE COOPERATIVAS A NIVEL NACIONAL</p>
---	--

Fuente: SEPS, Boletín de Coyuntura no. 1, Octubre del 2012

Mapa 1. Distribución geográfica de cooperativas a nivel nacional

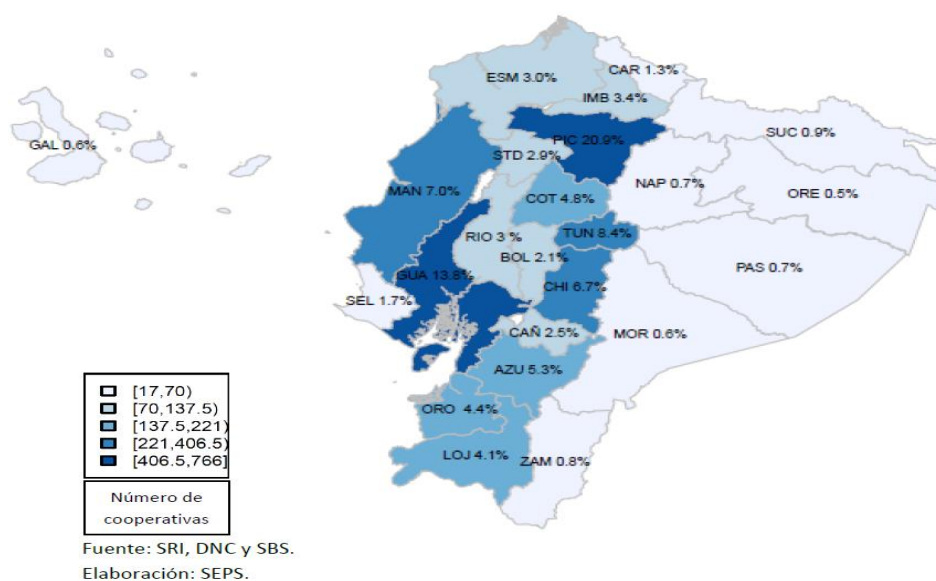


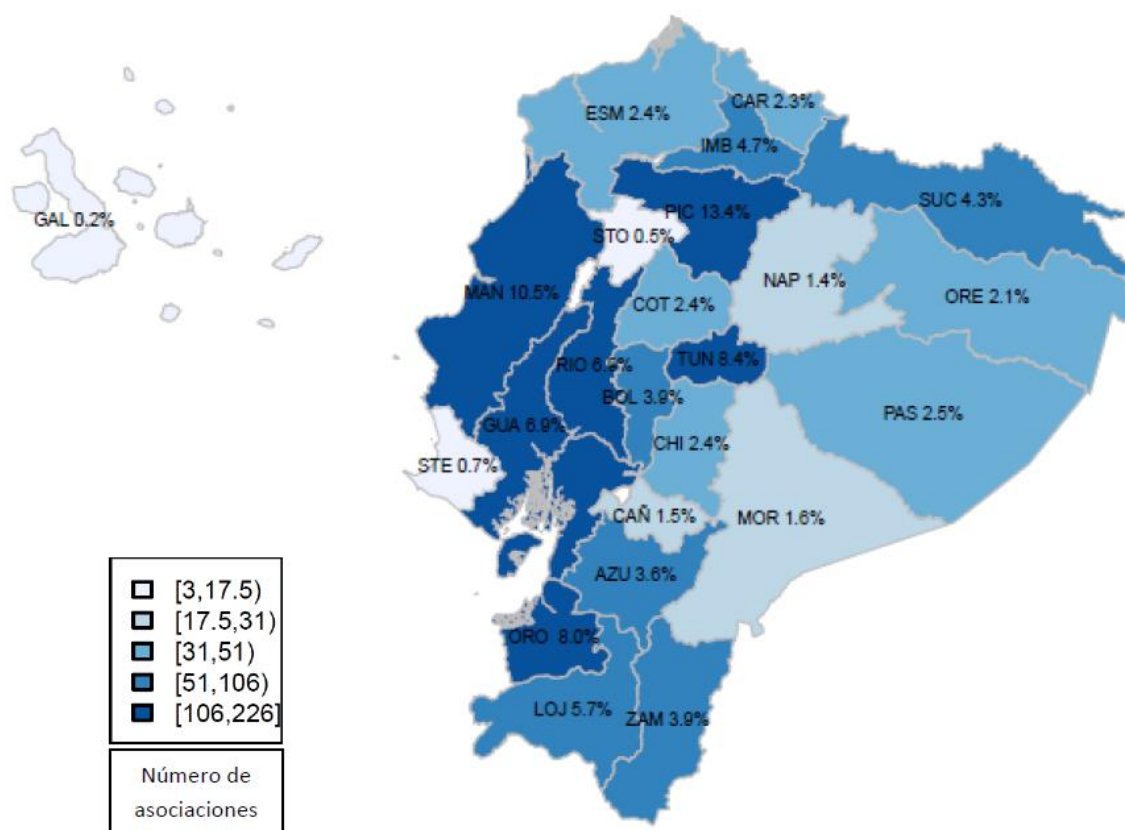
Gráfico No. 5 Distribución Geográfica de las Cooperativas a Nivel Nacional
Fuente: SEPS, Informe de Coyuntura No, 1

b.- Sector Asociativo:

El trabajo preliminar de la SEPS conocido a la fecha, relata que el Ecuador existe “1.683 asociaciones que conforman el sector económico popular y solidario, utilizando información del SRI. Estas organizaciones se encuentran concentradas mayoritariamente en la región Sierra, con un 48.8% del total de asociaciones a nivel nacional. En La provincia de Pichincha se encuentran el 13.4% de las organizaciones de este sector, en segundo lugar se encuentra la provincia de Manabí con el 10.5%, y en tercero está Tungurahua con el 8.4%”.**(SEPS, 2012)** Es fundamental con aquello señalar que este sector va también en proyección hacia una participación organizada y controlada en la economía, pues es un mecanismo por demás notorio a nivel del desarrollo local y en especial en el sector rural, que aún no está estudiado e investigado, pero no hay duda que requiere también de administradores que se formen bajo la opción propuesta por la Escuela de Ingeniería de Empresas de la FADE, esto es formar administradores de estos sistemas empresariales, que reunieran visualizarse de una manera técnica y social a la vez.

De acuerdo al Informe de Coyuntura No. 1 de la SEPS, a continuación se presenta en tablas y gráficos su realidad:

Mapa 2. Distribución geográfica de asociaciones a nivel nacional



Fuente: SRI.

Elaboración: SEPS.

Gráfico No. 6 Distribución Geográfica de las Cooperativas a Nivel Nacional

Fuente: SEPS, Informe de Coyuntura No. 1

c.- Sector Comunitario:

Este sector históricamente ha tenido presencia en el país, ya sea desde el ámbito productivo, como también social y político, la SEPS estima que “existen alrededor de 14.600 organizaciones del sector comunitario en el país, principalmente representadas por cajas y bancos comunales (cerca de 12.000). Lamentablemente, en la actualidad se posee muy poca información respecto a este tipo de organizaciones, pues la gran mayoría de éstas no posee el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y, por lo tanto, el SRI, que es la principal fuente de información de este estudio, no puede proveer estadísticas al respecto”.(SEPS, 2012)

Este dato “supuesto” no se aleja de la realidad, porque se es uno de los sectores que más opciones de gestión empresarial si así se lo puede considerar a la generación de riqueza a través de una gestión empírica y a la vez ligada a proyectos de autogestión y generación de capital comunitario aunque este solo direccionado a la economía de subsistencia, que generalmente han sido promovidos por el estado, las ONG’s, la Iglesia (o iglesias), que por su lógica en lugar de fomentar el espíritu emprendedor y la consolidación de estructuras empresariales comunitarias como el caso de Salinas de Bolívar, se fueron por el lado del paternalismo y de los recursos no reembolsables: acabados éstos, la comunidad retornaba a sus ancestral sistema de gestión productiva y social.

2.1.3 El factor político.

Este factor está relacionado con el escenario político nacional e internacional, entre las variables más significativas del factor político, tenemos: Las actitudes y acciones de los legisladores y los líderes políticos, la política educativa del modelo de la llamada Revolución Ciudadana.

La tendencia de las variables del factor político, como se estimen; constituirán una oportunidad o amenaza para la gestión del rediseño curricular de la Carrera Profesional *GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA, PARA LA ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS DE LA FADE ESPOCH.*

En los último 5 años, el factor político ha sido determinante para “imponer” las bases de un modelo de Educación Superior no solo funcional a los avances de la ciencia y tecnología, sino a propio modelo político vigente que puede durar más o menos tiempo de que se provee, dado la popularidad en el presidencialismo que, se termina cunado también los arcas pública se quedan vacías de una manera gradual y progresiva.

2.1.4. El factor social.

Este factor está relacionado a la estructura socio-cultural de los individuos. Entre las variables del factor social, tenemos: La demografía, los estilos de vida,

los valores sociales, las tendencias de matrícula para todos los niveles de educación, los sistemas de organización productiva y social, que ahora son visibilizados en los sectores Cooperativo, Asociativo y Comunitario, que representan el ámbito de acción de futuro profesional que proponemos.

La tendencia de las variables del factor social, se constituirán en una oportunidad o una amenaza para la carrera, para la institución y específicamente para la gestión del diseño curricular, que deberá ir acoplándose al vaivén académico que genere debates sobre este tipo de factores.

2.1.5. El factor legal.

Este factor está relacionado a la legislación vigente. Para el caso de la Económica Popular y Solidara, es la visualización que alcanzó el sector en la Asamblea Constituyente de Montecristi, la promulgación de la Ley orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector financiero Popular y Solidario (LOEPS) su reglamento, regulaciones, decisiones, entre otras que modifican progresivamente los sistemas de regulación, promoción, como, a través de la institucionalidad que crea dicha ley para el Efecto.

.Entre las variables del factor legal más significativas tenemos: La constitución política del Ecuador, la LOEPS, su Reglamento General; promulgada el 28 de abril del 2011, la Ley Orgánica de Educación Superior, su Reglamento, entre otras que configuran el escenario legal para que una vez aprobada la escuela por las instancias y mecanismos pertinentes, será también el marco legal imprescindible para legitimar la creación de la Escuela GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA, PARA LA ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS DE LA FADE ESPOCH .

La tendencia de las variables del factor legal, como se estimen; constituirán una oportunidad o una amenaza para la gestión del rediseño curricular de la Carrera.

2.1.6 El factor tecnológico.

Este factor está relacionado a los adelantos o innovaciones en las ciencias básicas sobre las cuales se desarrolla y se ejecutará el proyecto.

El grado del avance tecnológico, determina en gran medida los bienes y servicios que se producirán en el inmediato escenario laboral y productivo; el equipo humano técnico que laborará y la forma en que se realizarán las operaciones. Entre las variables del factor tecnológico más significativas, tenemos.

2.2. El Plan Nacional de Desarrollo y la Perspectiva de la Educación Superior en el Ecuador.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2010, elaborado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) se ha constituido en la más grande herramienta de gestión del actual gobierno.

La dimensión del desarrollo que plantea se basa en la consecución del buen vivir (SumakKawsay), ampliando las libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos y el reconocimiento de unos a otros para alcanzar un porvenir compartido a partir de tres dimensiones: justicia social y económica, justicia democrática participativa; y, justicia intergeneracional. Dentro de los 12 objetivos nacionales de desarrollo, el dos plantea-mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía” en el que se asienta la misión de toda la universidad ecuatoriana a través de 6 políticas relacionadas con el acceso universal a una educación de calidad, intercultural, inclusiva y garantista, que construya ciudadanía, que fortalezca la unidad en la diversidad y desarrolle plenamente las capacidades de las personas; genere capacidades para el desarrollo humano sustentable con enfoque de género e interculturalidad; fortalezca la educación intercultural bilingüe, promueva la investigación científica e innovación tecnológica; acceso a la información y nuevas tecnologías de información y comunicación para fortalecer el ejercicio de la ciudadanía. Además de 3 metas en dirección a mejorar las capacidades

y potencialidades de la ciudadanía por un país libre de analfabetismo, triplicando el acceso a Internet de su población.

La nueva Constitución y la educación superior. Las normas de la nueva Constitución de la República del Ecuador relacionadas con la educación superior, básicamente están orientadas a:

- Fortalecimiento del Buen Vivir. (TÍTULO II. Sección Quinta. Capítulo segundo y Título VII, Capítulo primero. Sección primera).
- Fortalecimiento de la Educación Superior (ES) Como derecho y deber. Art. 26.
- Definición de su naturaleza y características (Art. 27).
- Obligatoriedad y gratuidad. (Art. 28 y 356).
- Ámbitos de libertad. (Art. 29).
- Sobre su articulación integral y rectoría estatal. (Art. 344).
- Sobre la evaluación integral autónoma. (Art. 346).
- Sobre las responsabilidades del Estado. (Art. 347).
- Sobre la misión del Sistema de Educación Superior (SES). (Art. 350).
- Sobre la integración y dirección del SES. (Art. 352 y 353).
- Sobre la autonomía y principios. (Art. 351).
- Sobre la creación de nuevas universidades y escuelas politécnicas. (Art. 354).

En el centro del debate actual se encuentran los temas referentes a la estructura del Consejo de Educación Superior, el sistema de evaluación y la autonomía, debido a los últimos conflictos entre algunas universidades y el actual gobierno.

La integración de la educación superior desde hace algunos años se vienen implementando proyectos regionales para integrar la educación superior, su objetivo principal es acordar, afinar, las estructuras educativas en función a las titulaciones para que puedan ser comprendidas, comparadas y reconocidas

nació en América Latina se aplica a 190 universidades (incluidas algunas del Ecuador) en 8 áreas del conocimiento: Arquitectura, derecho, enfermería, física, geología, ingeniería, medicina y química. Los 4 ámbitos de este plan son: identificación de competencias genéricas y específicas de las áreas temáticas, enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de las competencias identificadas; créditos académicos y calidad de los programas. El Proyecto concluyó acordando 27 competencias académicas para América Latina.

Enrumbando el rol de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo frente a la realidad, la alternativa que comienza a proponerse desde diversos enfoques, regiones y dinámicas, gira en base a la construcción participativa de otro modelo de desarrollo centrado en el ser humano y no en el crecimiento económico; que no privilegie la expansión incesante del Producto Bruto Global (riqueza mundial) sino la justa distribución de la riqueza; donde el consumismo delirante de paso al disfrute racionalizado de bienes y servicios de calidad; donde todas las formas de violencia cedan ante una convivencia humana universal en paz; donde todas las formas de discriminación, marginación y explotación de recursos, biodiversidad y congéneres, sea remplazada por una vida en armonía con la naturaleza y todos los demás en una integradora unidad en la diversidad que garantice la supervivencia en el planeta. En suma, donde el aparato productivo mundial sea dirigido a la generación de las estrictas necesidades básicas de la reproducción social de forma sostenible, sustentable, holística y sistémica. Un modelo de desarrollo humano sustentable y sostenible que garantice el pleno desarrollo (externo e interno; individual y colectivo) de las sociedades. En América Latina crece una tendencia en este sentido con los gobiernos actuales de Venezuela, Bolivia, Ecuador, Brasil, Uruguay, Paraguay, Nicaragua, Chile y El Salvador, quienes interpelando la hegemonía unipolar de EU se enrumban hacia la construcción de nuevos modelos de desarrollo en el marco del denominado “socialismo del siglo XXI”.**(Internacional)**

Por tanto, la tarea ineludible y dinámica que se le impone a la universidad ecuatoriana y particularmente a la ESPOCH, consiste en fortalecer su

vinculación con la sociedad; impulsar nuevas formas de desarrollo de las fuerzas productivas; y, la construcción participativa con sus actores internos y la sociedad civil de un nuevo modelo de desarrollo local que contribuya a la equidad y el desarrollo integral de la ciudad, la provincia y la región.

2.3. La Ley de Educación Superior y perspectivas de creación de nuevas carreras profesionales

En el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador estipula como finalidad cuál es el objetivo de la educación superior universitaria, haciendo énfasis en la formación profesional, capacitando de manera humana y sobre todo competitiva, científica y tecnológica, promoviendo el desarrollo del conocimiento y la cultura social desarrollando saberes y culturas para la construcción de soluciones para probables problemas del país así formando a ciudadanos y ciudadanas capaces de convivir en sociedades diversas.

El Art. 351 Este artículo establece que el sistema de educación superior estará supeditado por un sistema de educación con un plan de desarrollo nacional, los cuales estarán establecidos por mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior los mismos que coordinaran con la Función Ejecutiva el desarrollo de todas las potencialidades profesionales y de carreras a nivel superior

El Art. 353 y 354 Estos artículo establecen los mecanismos que se deben seguir para la creación de instituciones de educación superior los mismos que se basarán en informes que serán emitidos por un Sistema Nacional de Educación y el Plan Nacional de Desarrollo, los mismo que tendrá la potestad de planificar y regular todo el sistema educativo superior, de igual manera podrá suspender la actividad de los establecimientos que estén incurriendo en alguna falta que afecte y perjudique a los beneficiarios de estos servicios educativos.

La Disposición Transitoria Vigésima de la Constitución de la República del Ecuador establece que en el plazo de cinco años a partir de la entrada en vigencia de esta Constitución, todas las instituciones de educación superior, así

como sus carreras, programas y posgrados deberán ser evaluados y acreditados conforme a la ley. En caso de no superar la evaluación y acreditación, quedaran fuera del sistema de educación superior.

El Art. 2 de la Ley Orgánica de Educación Superior, establece que el objetivo de la Ley es garantizar el derecho a la educación superior de la calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna.

El Art. 5 de la Ley Orgánica de Educación Superior, resalta como derechos de las y los estudiantes el acceso a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;

El Art. 13 literal a) de la Ley Orgánica de Educación Superior, al tratar sobre las funciones del Sistema de Educación Superior, establece que es obligación de quienes forman parte del garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, asegurando crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia; Conforme al Art. 169 literal j) de la LOES, es atribución del Consejo de Educación Superior “aprobar la creación de carreras y programas de grado y posgrado en las instituciones universitarias y politécnicas”;

Conforme al Art.183 literal i) de las LOES, es atribución de la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, elaborar los informes técnicos que sustenten las resoluciones del Consejo de Educación Superior;

El Art. 197 de la Ley Orgánica de Educación Superior, establece como obligación de las instituciones del Sistema de Educación Superior, velar por el derecho que tienen las personas a una educación de calidad de acuerdo con lo establecido en la Constitución de la Republica y la Ley, sujetándose para ello

incluso a mediadas de carácter cautelar como los procesos de intervención que será resuelta por el Consejo de Educación Superior.

Que para cumplir con los deberes establecidos en la Ley Orgánica de Educación Superior y con el objeto de contribuir a garantizar la calidad de la educación superior y propender a la excelencia, es necesario expedir un Reglamento de presentación y aprobación de creación de carreras y programas de grado y posgrado impartidos en las instituciones universitarias

2.4. Adecuación de la ESPOCH –FADE, a la nueva perspectiva de Educación Superior.

2.4.1. Breve análisis histórico de la ESPOCH y de la FADE

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), acoge en su seno a cerca de dieciocho mil estudiantes, quienes representan la diversidad étnica, cultural e ideológica de miles de familias de todas las provincias del país.

En la segunda mitad del siglo XX el anhelo de generaciones de riobambeños y chimboracenses fue la creación de una universidad que permitiera a los jóvenes de la época progresar y evitar que la juventud encuentre como única alternativa de formación superior el continuar sus estudios fuera de su tierra, debiendo para esto radicarse en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, y excepcionalmente en el extranjero.

Las situaciones que estos jóvenes bachilleres atravesaban, no eran las más alentadoras, estando lejos de casa y de sus familias debían enfrentar muchos sacrificios, gastar lo mínimo y rendir al máximo era la consigna. Algunos ya profesionales incluso no retornaban a su ciudad natal por lo infructífero de sus conocimientos aplicados al campo de trabajo en una ciudad que vislumbraba años muy difíciles ligados a la economía social en crisis y la injusticia social. No sólo la juventud abandonaba la ciudad en busca de un porvenir optimista, fueron familias enteras quienes en la imposibilidad de seguir manteniendo

económicamente a los mismos, migraron a los diferentes destinos para encontrar plazas de trabajo que pudieran solventar sus condiciones de vida. Sin embargo, los sectores sociales sumaron capacidades y unieron fuerzas para beneficiar a la juventud con la creación y apertura de extensiones universitarias, las mismas que permitieron dar alternativas para que los bachilleres continúen su educación superior en su ciudad de origen.

Como lo plantea de la Ley No. 6909, publicada en el Registro Oficial No. 175, del 7 de mayo de 1969, la creación del Instituto Tecnológico Superior de Chimborazo (ISTCH), como una institución autónoma, con personería jurídica de derecho público.

Con los recursos necesarios y el apoyo de las autoridades provinciales se aprueba el estatuto del ISTCH, se recaudan los fondos acumulados en la Tesorería de la Fábrica Cemento Chimborazo y del Banco Central del Ecuador. Se compran setenta y tres hectáreas del predio “Macají” ubicado en el kilómetro uno de la Panamericana Sur. Se construyen aulas, oficinas provisionales, se adquieren muebles, equipos, insumos y materiales entre éstos las máquinas y herramientas para la producción agropecuaria de la flamante propiedad.

En el mes de abril de 1972, la juventud proveniente de varios colegios de las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Bolívar Cañar, Guayas, Manabí, Cotopaxi, Pastaza y Morona Santiago, acudía entusiasta a inscribirse en el Instituto Tecnológico Superior de Chimborazo; cientos de postulantes entre hombres y mujeres rindieron las pruebas de admisión alentados por la oferta académica innovadora y original para aquella poca. El inicio de actividades para el funcionamiento del ISTCH fue el primero de mayo del mismo año, siendo pioneras las carreras de Ingeniería Zootécnica, Licenciatura en Nutrición y Dietética. Posteriormente una nueva unidad académica denominada Escuela de Ingeniería Metal Mecánica. Por un acuerdo especial entre la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el ISTCH, se anexa la carrera de la PUCE. No todas las situaciones fueron alentadoras, en un principio se ordenó por

disposición del presidente de la República Gral. Guillermo Rodríguez Lara, la suspensión definitiva del Centro Educativo, por lo cual la comunidad institucional organizó una marcha que contó con el respaldo de la ciudadanía riobambeña, que aplaudió con entusiasmo desde las veredas de la calle 10 de Agosto el ideal de un Instituto Autónomo para la localidad. La Junta Directiva, presidida por el señor Alfredo Gallegos e integrada por el Dr. Arnaldo Merino, Dr. Edilberto Bonilla, Sr. Celso Augusto Rodríguez, Arq. Oswaldo Muñoz, presentó el manifiesto que contenía miles de firmas de respaldo producto del esfuerzo de la comunidad institucional, por lo cual el entonces gobernador de la provincia de Chimborazo Crol. Galo Guarderas proporcionó a la juventud rebelde y luchadora de sus ideales, el apoyo absoluto en su gestión.

Posteriormente el mismo gobierno que dispuso la suspensión definitiva del Instituto, un año más tarde con base en la resolución del I Congreso Nacional de Universidades y escuelas Politécnicas, expidió la ley que transformó al Instituto Tecnológico Superior de Chimborazo (ITSCH) en Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). Es justo reconocer, que el camino hacia el fortalecimiento de la Institución ha sido arduo y de esfuerzo diario, ejemplo ineludible para todos quienes formamos parte de la comunidad politécnica. Por todo ello en este mes de mayo del año dos mil trece, cuando la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo cumple cuarenta y uno años de vida consagrada al servicio de la sociedad, es meritorio hacer un sincero reconocimiento a quienes en el transcurso de la historia, han enfrentado firmemente los obstáculos y desavenencias con las armas del derecho y la razón, para coadyuvar al proceso de transformación de la nueva Politécnica célebre y triunfante trascendental dentro y fuera del país. Actualmente la ESPOCH, imparte educación científica y técnica, a través de 7 facultades, 37 carreras, 21 programas, en la sede de Riobamba, así como extensiones de Macas y Orellana, los programas de Tena, Puyo y Ambato, a cerca de 19.000 jóvenes de todas las provincias del Ecuador. Una institución que avanza con fuerzas, comprometida con el desarrollo del país, que forma profesionales de calidad con pertinencia social, que investiga, que genera ciencia y tecnología, una ESPOCH categoría "A".

En 1978 se crea la Facultad de Administración de Empresas. El 15 de agosto de 1984 se crean las Escuelas de Doctorado en Física Matemática que junto a las Escuelas de Doctorado y Tecnología en Química ya existentes entran a constituir la Facultad de Ciencias.³

2.4.2. Re acreditación

El Estado ecuatoriano trabaja para que siete universidades públicas que cuentan con categoría A, obtengan el reconocimiento internacional. El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces), inició el proceso para que estos establecimientos obtengan la acreditación de la Agencia Abet.

“Esto servirá para que los estudiantes cuando se hayan graduado obtengan una formación de calidad y con altos estándares”, manifestó, Michael Milligan, director Ejecutivo de la Agencia de Acreditación de Carreras Abet.

Las universidades públicas que constan en el inicio del proceso son: Escuela Politécnica Nacional, la Escuela Superior Politécnica del Litoral, la Universidad Técnica de Ambato, la Universidad de Cuenca, la Escuela Politécnica de Chimborazo, la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) y la Universidad Central del Ecuador.(Humano, 2013)

2.4.3. Acreditación de las carreras

Si la Universidad ecuatoriana estuviera consciente que la calidad es una ventaja competitiva, que de alguna manera garantiza la permanencia de nuestros profesionales en el sector público y privado, las carreras de ingeniería del país podrán ser acreditadas internacionalmente, una vez que la universidad sea categoría A esto se toma en cuenta, el comportamiento, la actitud, los valores éticos y morales balizaríamos un sistema de gestión adecuado. La importancia de implementar un sistema de calidad en el proceso académico reside en el hecho y sirve de plataforma para desarrollar desde el interior de la facultad un conjunto de actividades, procesos y procedimientos, todos

encaminados a lograr características homogéneas en la formación los estudiantes, en líneas de investigación, vinculación con la comunidad, el mejoramiento de los docentes, aumentando el grado de aceptación de profesionales en el ámbito laboral, exigencia que establece el mandato 14 y las normas ISO 9001 e ISO 9004:2000 las mismos que basan su funcionamiento en principios de gestión de la calidad y reflejan las óptimas prácticas de la misma, preparando directrices con ámbito internacional, de forma sistemática y continua, buscando el perfeccionamiento de la educación, satisfaciendo a todos los involucrados: comunidad politécnica, padres de familia y sociedad en general, encontrándose en un ambiente dinámico y rápidamente cambiante.

El mejoramiento continuo será el objetivo y como resultado de éste tendremos la re acreditación de la Institución y por ende la acreditación de las carreras de la Facultad de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS en cada una de sus escuelas que la conforman. La acreditación que el CONEA por mandato de la Ley a las instituciones de Educación Superior practicó, verificando el cumplimiento de 110 estándares y 179 indicadores de calidad, dando como resultado un porcentaje bastante importante de 94.20% razón por la cual la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se hizo acreedora a la calificación CLASE A.

2.5. Marco Regulatorio para la creación de nuevas carreras profesionales.

La actual Constitución en su Art. 353, numeral 2 establece que: El Sistema de Educación Superior se regirá por:

“Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de las instituciones, carreras o programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación.”

La Disposición Transitoria Vigésima en el párrafo tercero expresa lo siguiente: “En el plazo de cinco años a partir de la entrada en vigencia de esta Constitución, todas las instituciones de educación superior; así como sus carreras, programas y posgrados deberán ser evaluados y acreditados

conforme a la ley. En caso de no superar la evaluación y acreditación, quedarán fuera del sistema de educación superior.”

Este marco legal se complementa con el contenido de los siguientes artículos de la LOES:

Art. 94.- Evaluación de la calidad.- “La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios carrera o institución.”

Art.95.- La Acreditación.- “La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e Instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador.”

Art. 96.- Aseguramiento de la calidad.- “El Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, está constituido por el conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones vinculadas con este sector, con el fin de garantizar la eficiente y eficaz gestión, aplicables a las carreras, programas académicos, a las instituciones de educación superior y también a los consejos u organismos evaluadores y acreditadores.”

Art. 100.- La Evaluación Externa.- “Es el proceso de verificación que el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior realiza a través de pares académicos de la totalidad o de las actividades institucionales o de una carrera o programa para determinar que su desempeño cumple con las características y estándares de calidad de las instituciones de educación superior y que sus actividades se realizan en concordancia con la misión, visión, propósitos y objetivos institucionales o de carrera, de tal manera que pueda certificar ante la sociedad la calidad académica y la integralidad institucional.

Para la emisión de informes de evaluación externa se deberá observar absoluta rigurosidad técnica y académica.”

La educación superior ecuatoriana enfrenta muchos retos por delante en un tablero de juego con nuevas reglas y condiciones, articulándose al sistema Nacional de Educación Superior y al Plan Nacional de Desarrollo, retos que con la vigencia de la Ley orgánica de Educación Superior, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 298, de 12 de octubre, se vuelven más serios y de responsabilidad, pues se definen principios y garantiza el derecho a la educación superior en un ámbito de calidad y excelencia, con una visión de carácter humanista, cultural y identifica. La Constitución de la República del Ecuador, establece que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio bien sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y versa, de calidad y calidez. Determina además que el sistema de educación superior se regirá por los

principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, reconociendo a las universidades y Escuela Politécnica autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, garantizando la plena libertad para que las universidades puedan definir sus órganos de gobierno; establecer sus funciones, decidir su integración, elegir sus autoridades; administrar sus bienes y patrimonio; crear y planificar carreras universitarias de pregrado y posgrado; formular sus planes de estudio, de investigación, de extensión y servicio a la comunidad; otorgar grados académicos y títulos; experimentar e innovar en la pedagogía; entre otras, lo que se traduce a una autonomía plena.

Las Universidades y Escuelas Politécnicas en nuestro país están pasando por una etapa de riguroso análisis, en la que los sectores ciudadanos critican ley Orgánica de Educación Superior (LOES) por contener disposiciones inconstitucionales que lesionan la autonomía universitaria, así como también hay sectores que manifiestan que la nueva Ley de Educación instituye una invaluable oportunidad para el país, la misma que define e impulsa los cambios que requiere la educación superior, a fin de que en ejercicio a su autonomía, en forma responsable, con el apoyo, recursos y una regulación adecuada del Estado, pueda emprender una etapa de superación, mejoramiento de la calidad educativa y contribución al desarrollo del país. La Universidad más allá de sus defectos y virtudes y pese a todas las adversidades, sigue siendo el refugio de la capacidad crítica, por eso es esencial la defensa de la autonomía, y de a libertad de cátedra, ellas son las expresiones concretas, que comenzó con la independencia del pensamiento frente a los dogmas religiosos y que debe continuar hasta alcanzar la independencia de las ideas frente a la planificación del Estado, y a los dogmas políticos que desde ella se propician. La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por ser una institución Universitaria líder en la educación superior y en el soporte científico y tecnológico para el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia de Chimborazo y del país, con calidad, pertinencia y reconocimiento social, cuya misión es formar profesionales competitivos y emprendedores, ha logrado ubicarse dentro de las

universidades clase “A”, pasando por un exhaustivo análisis y evaluación tanto en lo técnico como en lo académico por parte de los organismos encargados de este control, debiendo manifestar que quien ejerce la rectoría de la política pública en el campo de la educación superior, la ciencia, tecnología, innovación y los saberes ancestrales, coordinando y articulando las acciones entre el sector público y los sectores productivos públicos y privados es la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología –SENESCYT institución garante de los principios que rigen la educación superior, en este contexto a institución ha fijado entro de sus objetivos el adecuar toda la normativa, lo que establece la Ley Orgánica de Educación Superior.

CAPITULO III

CONTEXTO DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA PARA LA FORMACION PROFESIONAL

3. Agenda de la Revolución de la Economía Popular Y Solidaria en el Ecuador.

La creciente incapacidad del modelo neoliberal para resolver la cuestión socioeconómica del país, ha provocado la profundización de la crisis de reproducción de la vida, generando así una pérdida de legitimidad del sistema de mercado global. Es así como en contraste a esta situación se presenta el Sistema Económico Social y Solidario como respuesta a un imperativo ético: la defensa de la vida, que no pretende abolir ni el mercado ni el dinero, sino busca re-institucionalizar y re-jerarquizar, en cada sociedad los principios de integración social de los procesos económicos.

La Constitución de la República del Ecuador iniciada por el Gobierno de la Revolución Ciudadana, incitó una transformación profunda en la matriz institucional, al fundamentar las bases para construir y consolidar un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción, de la generación de trabajo digno, en un entorno que recupere y conserve la naturaleza y promueva un desarrollo territorial equilibrado y equitativo.

Se propone alcanzar un sistema económico “social y solidario; que reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, el Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene como objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir” Art. 283. Todo ello, en el marco de un régimen de desarrollo que favorece el impulso de los mercados nacionales y la producción interna.

Las formas de organización económica que lo integran son: pública, privada, popular y solidaria y mixta, establece que la Economía Popular y Solidaria está conformada por sus sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Este nuevo subsistema, se convierte así en el más relevante y característico del Sistema Económico Social y Solidario, porque plantea una nueva relación entre el capital y trabajo, que posibilita una mayor participación de quienes aportan con su trabajo al proceso productivo, así como, de las formas cooperativas, asociativas, comunitarias como instancias de organización de las personas y de sus unidades económicas, y con ellas, los procesos de renovación de los ecosistemas más allá de las necesidades productivas de las siguientes generaciones.

La adscripción a este enfoque más amplio tiene una consecuencia fundamental: permite pensar lo posible con más amplitud, habilita a pensar transformaciones que el neoliberalismo considera utópicas, reconocer realidades sistemáticamente ignoradas, combinar consolidaciones, desarrollos o rupturas mayores a partir del heterogéneo sistema económico y social vigente, estableciendo así criterios y grados aceptables de equidad, eficiencia y justicia, para garantizar el acceso a las condiciones materiales del Buen Vivir.

La Agenda de la Revolución de la Economía y Solidaria tiene como objetivo generar una política central que cree las condiciones adecuadas para coaligar las capacidades de trabajo y los recursos de los actores de la Economía Popular y, Economía Popular y Solidaria a través de estrategias, políticas, programas y proyectos dirigidos a generar condiciones productivas para organizar los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de una malla de relaciones de cooperación de las diferentes formas del trabajo entre sí y con la naturaleza; y, generar las condiciones materiales para el sustento o subsistencia de todas y todos y, la reproducción intergeneracional ampliada de la vida.

La AREPS es el efecto de la co-construcción, la deliberación, la participación, los acuerdos y compromisos conscientes entre un Estado proactivo, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, las entidades de apoyo de la Economía Popular y Solidaria (ONG's), las Universidades, las entidades ligadas al desarrollo, las entidades privadas y particularmente de los actores de la Economía Popular y, Economía Popular y Solidaria.

Así, se plantea un camino pragmático de acción consensuada que vincula la voluntad imprescindible de múltiples actores e iniciativas para asumir la corresponsabilidad de su implementación, con nuevas prácticas que vayan destacando, consolidando, desarrollando y afirmando la corresponsabilidad de todos en el logro de la reproducción ampliada de la vida con dignidad de todos y cada uno de los individuos y comunidades que componen la sociedad.

La AREPS presenta una mirada conceptual del Sistema Económico Social y Solidario, de la Economía Popular y Solidaria, y su base más amplia la Economía Popular, en concordancia con la Constitución de la República y el desarrollo teórico de la Economía Social y Solidaria.

El marco conceptual es complementado con el análisis de la cuantificación y consecuentemente visibilizarían de la participación que tiene este subsistema económico dentro de toda la actividad económica y productiva de nuestro país.**(IEPS)**

De manera transversal, se establecen los cuatro objetivos estructurales de la AREPS y sus seis principios rectores. Para posteriormente, definir y analizar los cinco ejes articuladores, sus consecuentes políticas públicas y lineamientos de política.

Además, se forman y analizan los tres criterios de intervención de la Agenda: Priorización de sectores y subsectores económicos, priorización de territorios y tipología de actores, como marco de acción de los Programas Emblemáticos y Proyectos Habilitantes. Es así como de esta forma se describe la orientación y alcance de los Programas Emblemáticos y Proyectos Habilitantes de los

sectores y subsectores priorizados y su modelo de gestión. Estableciendo luego los lineamientos de indicadores de estos programas y proyectos.

Posterior a lo cual, se propone la arquitectura institucional para implementar la AREPS. Luego, se presenta el presupuesto identificado para implementar los Programas Emblemáticos y su priorización en la ejecución de cada modelo de gestión. Finalmente, proponiendo acción programáticas de puesta en marcha de la Agenda.

3.1. Ley de Economía Popular y Solidaria para la creación de una carrera profesional.

Art.- 131.- El Ministerio de Educación y el Consejo de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador, CONEPSUP, incluirán dentro del régimen curricular de educación en los tres niveles, programas de formación, asignaturas y carreras, vinculadas con la economía popular y solidaria. El Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo, las instituciones públicas de investigación científica y tecnológica y las entidades públicas responsables de la formación y capacitación, destinarán, obligatoriamente, parte de sus programas y recursos, en condiciones preferenciales, a la educación, capacitación y acceso de los actores de la economía popular y solidaria, a los conocimientos, prácticas y tecnología empresariales modernas.

Entendiéndose así que la Economía Popular y Solidaria es la nueva forma de administración económica, donde sus involucrados sea de forma individual o colectivamente, organizan y desarrollan diferentes tipos de procesos como la producción, el intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicio para satisfacer necesidades propias así como generar nuevos ingresos , basándose en la solidaridad, cooperación y reciprocidad privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientadas al buen vivir en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación y el lucro.

Para ello se le tiene que proporcionar a los estudiantes una buena fundamentación sobre el desarrollo de esta nueva forma de administración a identificar los factores productivos, así como a potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De manera que se desarrollen habilidades, destrezas y actitudes en cada uno de los estudiantes de esta forma se estaría aportando al desarrollo empresarial del país.

3.2. Breve análisis de las alternativas profesionales al respecto en el Ecuador.

La revolución educativa arrancó con fuerza, con profesionales de excelencia académica y alta competitividad a nivel nacional e internacional, es por eso que dentro de las diferentes acciones emprendidas hacia el logro de esta meta.**(Solidaria)**

Se determinó que había demasiados ingenieros, médicos, abogados, arquitectos, etc. Es decir, profesionales de tercer nivel. Pero no personal calificado de tercer nivel para otras áreas necesarias en el país y el mundo, que den el soporte requerido para la ejecución de su planificación. Con estos antecedentes, se identificaron las áreas donde estos profesionales eran requeridos, con sus perfiles, en función de las metas y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo.

Ecuador construirá nuevos Institutos y Carreras con el objetivo de llegar al 23% de formación en el país, que es un promedio mundial. La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), está implementando el proyecto de Reconversión, que consiste en la transformación y mejoramiento físico y académico de instituciones públicas, con lo que se incrementará el ingreso a la educación superior como ya se lo está aplicando en otros países como Chile, Bélgica, Colombia y Argentina.

Esto da cuenta de que en Ecuador existe una marcada preferencia por la formación profesional universitaria, especialmente por carreras tradicionales, lo

que permite proponer nuevas y modernas infraestructuras y metodologías que cuenten con mejores bibliotecas, espacios verdes, tecnología de punta, etc.

La vinculación entre el aparato educativo de un país y las características de su oferta laboral resulta evidente, ya que las capacidades construidas en los distintos niveles de educación y formación determinan en gran medida el límite de posibilidades de producción.

Si bien cabe resaltar que toda estrategia de desarrollo es condicionada por la oferta de mano de obra calificada disponible para los múltiples sectores de la economía, de un análisis de las directrices dadas por el PNBV se puede deducir que la oferta de un grupo mínimo de técnicos y científicos de alto nivel es imprescindible para generar procesos de industrialización, innovación y desarrollo tecnológico para el país; persiguiendo de esta manera un cambio en el modelo productivo del mismo hacia la generación de una economía social del conocimiento.

Como parte de esta tendencia de escaso acceso a la profesionalización y especialización en la educación superior, es necesario considerar el bajo número de personas que tienen acceso al sistema educativo superior. Incluso, es posible apreciar varias condicionantes sociales que evidencian una doble exclusión a determinados grupos de la población. Por ejemplo, la población entre 18 y 24 años matriculada en un centro de enseñanza superior pertenece a grupos de la población que, histórica y estructuralmente, han tenido mejores opciones de acceso al sistema educativo. Así, la tasa de matriculación de la población mestiza es cuatro veces superior a la de la población indígena y casi tres veces superior a la población afro ecuatoriana.

3.3. Matriculados en universidades y escuelas politécnicas públicas por provincia

Frente a este escenario, y con el soporte de los datos empíricos recogidos en la presente consultoría, es necesario revertir la tendencia de desarrollo educativo que se ha venido observando y diseñar una política pública que

pueda hacer frente a las necesidades de desarrollo, fortalecimiento humano y progreso que se definen en el PNBV, a fin de garantizar los derechos fundamentales refrendados en el 2008

Si se persigue mejorar los estándares nacionales a fin de ser competitivos en los escenarios internacionales, se requiere promover procesos de equiparación en las condiciones de la población en situación de exclusión o desigualdad. Dadas las intrínsecas desigualdades sistémicas que se han presentado entre los segmentos de la población del país desde la época colonial, se requiere de esfuerzos por revertir dicha tendencia.

FIG. III.1 Matriculados en Universidades

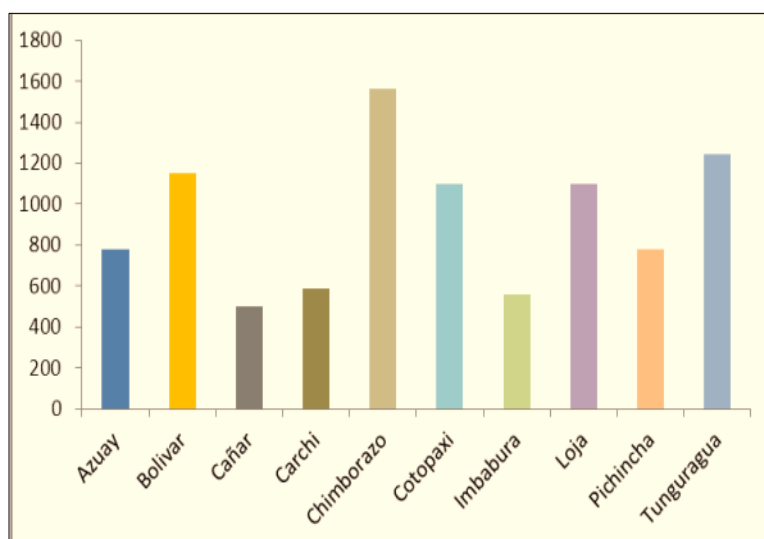


Gráfico No. 7 Matriculados en Universidades

Fuente: Ministerio de Educación – Sistema de información SIME
<http://www.educacion.gov.ec/index.php/sime>

Este objetivo se logrará únicamente a través de la implementación continua de políticas públicas destinadas a crear mayor equidad social en el acceso a posibilidades de desarrollo del talento humano.

El siguiente gráfico representa el número de matriculados en las universidades y en las escuelas politécnicas públicas por provincia. **(SENESCYT, 2012)**

CAPITULO IV

ESTUDIO DE MERCADO

4.1. Objetivos

4.1.1. Objetivo general

- Identificar la conformidad de los estudiantes de terceros años de bachillerato padres de familia y profesionales sobre la propuesta de la Carrera de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria.

4.1.2. Objetivos específicos

- Desarrollar encuestas para analizar la aceptación de nuestro posible mercado sobre la nueva carrera que estamos proponiendo.
- Identificar las preferencias y necesidades de nuestro mercado para determinar la aceptación de la nueva propuesta.
- Definir conclusiones y recomendación que permitan verificar la aprobación del proyecto.

4.2 Determinación del mercado

• Geográfica

- **Provincia:** Chimborazo
- **Cantón:** Riobamba
- **Sector:** Diferentes sectores de la ciudad de Riobamba

• Demográfica

- **Estatus Social:** Nuestros principales demandantes son los jóvenes de los terceros años de bachillerato que pertenecen a la clase media y alta, así como a padres de familia y profesionales de diferentes sectores de la urbe
- **Nivel de educación:** Jóvenes que se encuentran cursando el tercer año de bachillerato, padres de familia y profesionales.

- **Edad:** Se encuentran en un rango de los 16 a 45 años aproximadamente.

4.2.1 Análisis Cualitativo

El análisis cualitativo tiene por objeto la identificación de una muestra en nuestro caso tomaremos la muestra de los estudios posibles aspirantes a ingresar a la ESPOCH, de esta forma observaremos la reacción de los mismos hacia la propuesta de una nueva carrera o si se inclinan a las carreras típicamente demandadas por la institución. **(Gabriel, 1995)**

4.2.2 Análisis Cuantitativo

El análisis cuantitativo examinaremos los resultados de la encuesta es decir la reacción en una forma estadística esto de acuerdo a la encuesta que se aplicara a nuestro posible mercado percibiendo así su reacción a una nueva propuesta. **(Gabriel, 1995)**

4.2.3 Calculo de la Muestra para la encuesta a los estudiantes

Para calcular la muestra de la población de los posibles aspirantes a ingresar a la nueva carrera impulsada por la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH se aplicó la siguiente muestra:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = **Tamaño de la muestra**

N = **Tamaño de la población.**

σ = **Varianza**

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia en el que se va a realizar el tratamiento de las estimaciones.

e = Error muestral (0.5 de éxito y 0.5 de fracaso)

CALCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{1,96^2 \times 0.25 \times 1873}{0,05^2(1873 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{1798}{5.6404}$$

$$n = 385.286$$

4.3 Análisis e Interpretación de Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes que aspiran estudiar en la ESPOCH.

INFORMACION GENERAL

1. Edad de los Encuestados

Tabla No. 2

Clasificación de la muestra por edad

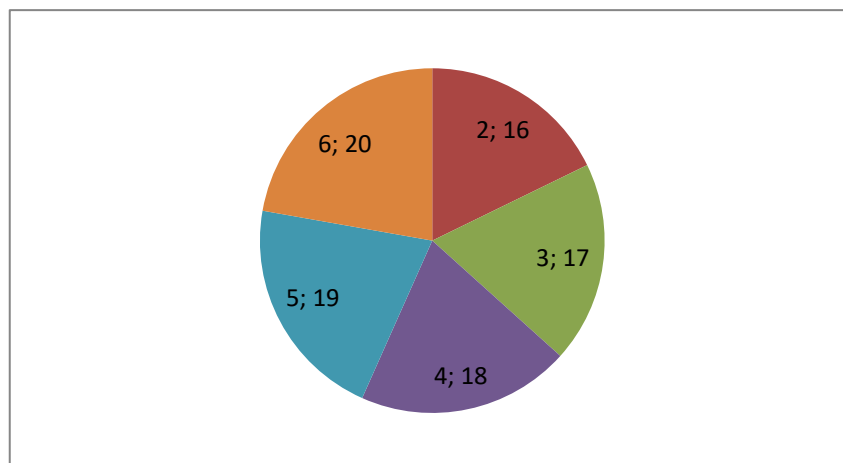
Edad de los Encuestados	Frecuencia	Porcentaje
16	80	20,78
17	135	35,06
18	128	33,25
19	20	5,19
20	22	5,71
Total	385	100

Fuente: Investigación de campo

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 8

Distribución porcentual de la muestra por Edad



Fuente: **Investigación de Campo**
Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

La muestra está representada por edades de jóvenes que fluctúan en un 35,06% de hombres y mujeres de 17 años, de 18 años el 33,25% así como un 20,78% en los 16 años mientras que el 5,71% y el 5,19% en 20 y 19 años respectivamente.

Por tanto, la mayoría de componentes de la muestra, está en edad de enfrentar el reto de la educación superior en perspectivas de alcanzar una profesión en el futuro.

2. GENERO DE LOS ENCUESTADOS

Tabla No. 3

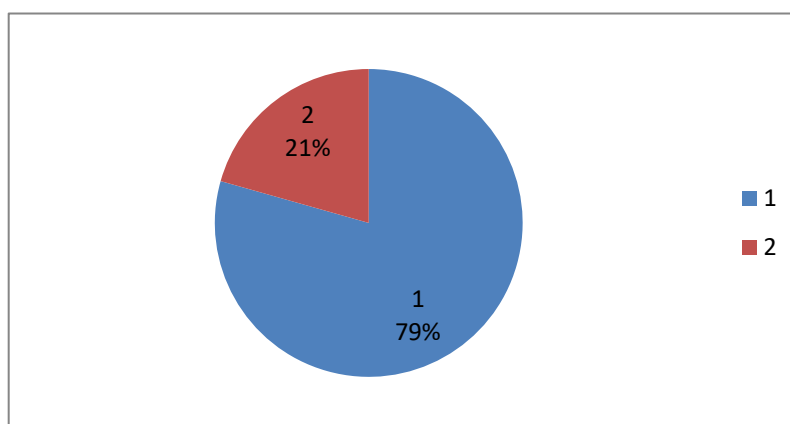
Distribución de la Muestra por género

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	187	48,57
Femenino	198	51,43
Total	385	100,00

Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 9

Distribución porcentual dela Muestra por género



Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

En la muestra conformada por 385 individuos, el 51,9% son mujeres, mientras y el 48,71% son hombres, pues aquellas cifras como que coinciden con la distribución de la población por género en el país.

Como nos podemos dar cuenta de la cantidad de personas encuestadas un su mayoría fueron mujeres debido a que son más asequibles al momento de instalar una conversación.

PREGUNTA No. 1

¿Cuánto conoce usted sobre Economía Social y Solidaria?

Tabla No. 4

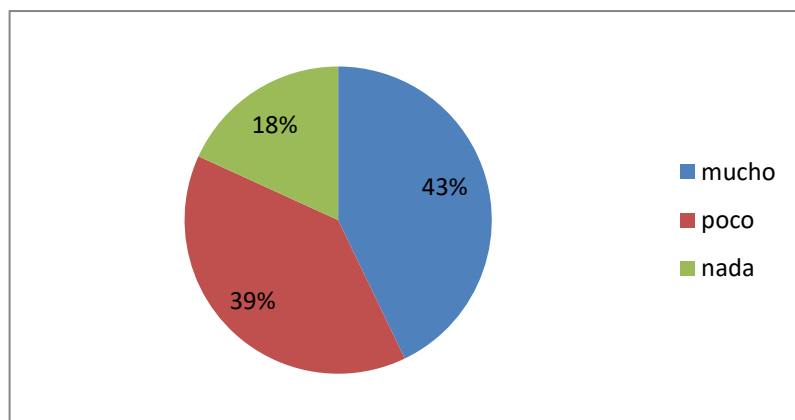
Acercamiento de la muestra al conocimiento de Economía Solidaria

Mucho	165	42,86
Poco	150	38,96
Nada	70	18,18
Total	385	100

Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 10

Distribución porcentual sobre el conocimiento del tema:



Fuente: **Encuesta aplicada**
Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los y las estudiantes representadas en la muestra, el 42,86% afirma que tiene conocimiento acerca del tema y aquello debe estar en relación con los contenidos de los textos elaborados por el Estado; por otro lado el 38,96% manifestó que tiene poco conocimiento y un 18,18% dijo que no tiene conocimiento sobre economía social y solidaria.

En resumen, el tema no está aún socializado como debería ser en los estudiantes quienes a lo mejor están ligados por sus padres, a una de los actores del llamado tercer sector. (Cooperativas, asociaciones, comunas)

PREGUNTA No.2

¿Considera usted que la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH debe OFERTAR la carrera sobre Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria?

Tabla No. 5

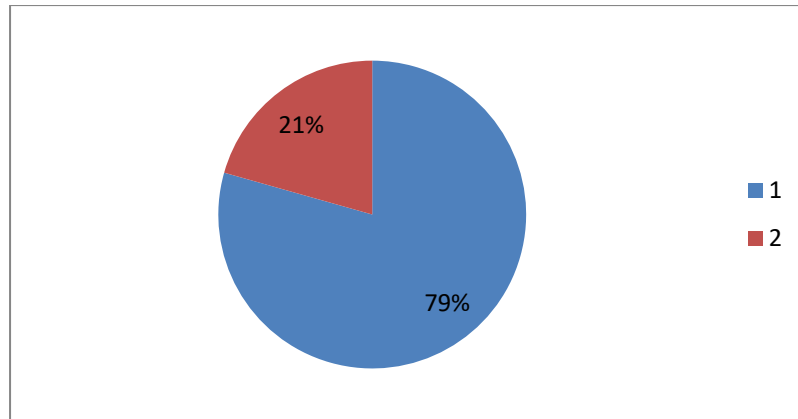
Identificación de la FADE en la oferta de la carrera propuesta

Si	265	68,83
No	120	31,17
Total	385	100

Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

GRÁFICO No.10:

Distribución porcentual de la identificación de la FADE para ofertar nueva carrera



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

Pese a que la muestra es diversa en cuanto al conocimiento de lo que es la Economía Solidaria, el 68,83% manifiestan que si están de acuerdo con la creación de esta nueva carrera a diferencia del 31,17% que no está de acuerdo con la creación de la misma.

En síntesis la mayoría de nuestros encuestados si están interesados en especializarse en esta carrera ya que se la menciona mucho en nuestro entorno actualmente.

PREGUNTA No. 3

¿Según usted a cuál de los siguientes aspectos dentro de la economía solidaria le interesaría incursionar en nueva carrera?

Tabla No. 6

Aspectos de interés en la carrera

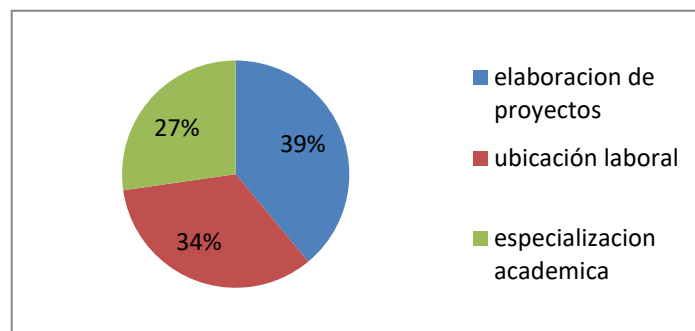
Elaboración de proyectos	150	38,96
Ubicación laboral	130	33,77
Especialización académica	105	27,27
Total	385	100

Fuente: **Investigación De campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 11

Distribución porcentual Aspectos de Interés en la carrera



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

Esta pregunta se formuló en concordancia con el conocimiento que los individuos de la muestra manifestaron sobre el tema para su futuro profesional, por ello el 38,96% piensa que se debe enfocar en la elaboración de proyectos, puesto que sectores como el cooperativo, asociativo y comunitario han surgido

en base a ello; el 33,77% mira a la carrera como una buena oportunidad futura ubicación laboral , aquello concuerda con la vigencia del modelo económico social y solidario al que se refiere la Constitución y el 27,27% dice que debe enfocarse en la especialización académica social y solidaria, pues es interesante aquello, si comparamos con el 37% de los entrevistados que no quieren la carrera, presumiblemente si es que optara por ella, allí podría contestar su importancia.

PREGUNTA No. 4

¿De efectuarse este proyecto en qué nivel desearía iniciar sus prácticas pre-profesionales?

Tabla No. 7

Nivel de interés de prácticas pre-profesionales

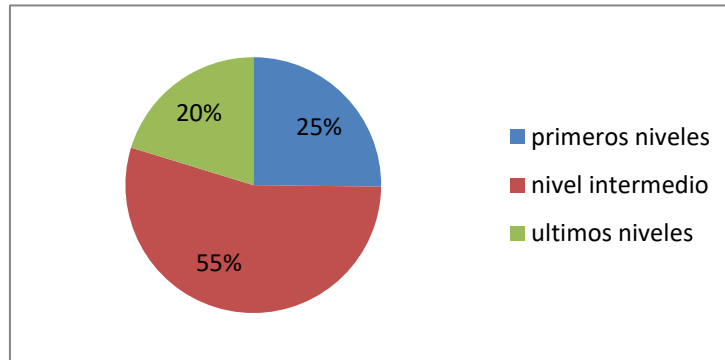
Primeros niveles	97	25,19
Nivel intermedio	210	54,55
Últimos niveles	78	20,26
Total	385	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 12

Distribución porcentual de Nivel de interés prácticas pre-profesionales



Fuente: **Encuesta aplicada**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

De acuerdo a la opinión de los estudiantes el 54,55% manifestó que de efectuarse este proyecto se inicien las prácticas pre-profesionales en el nivel intermedio un 25,19% en los primeros niveles y por último el 20,26% en los últimos niveles de estudio.

En resumen actualmente los estudiantes universitarios le interesa una nueva forma de prepararse, de una manera balanceada en la que se convine la parte teórica con la parte práctica de esta manera se estaría haciendo más productivo el estudio.

PREGUNTA No. 5

¿Qué áreas temáticas recomendaría usted que debe cubrir esta carrera?

Tabla No. 8

Sugerencia de estructura académica de la carrea

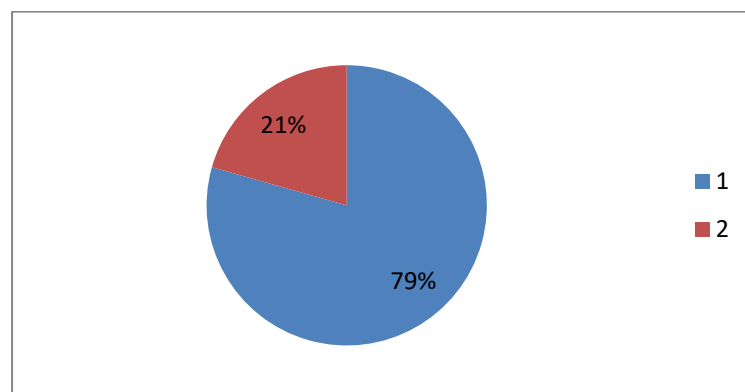
Teóricas	78	20,26
Practico/Teóricas	307	79,74
Total	385	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 13:

Distribución porcentual de la sugerencia académica



Fuente: **Encuesta aplicada**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANÁLISIS INTERPRETACION

De las 385 personas encuestadas el 79,74% indicaron que le gustaría cubrir el área Practico/Teórico a diferencia de un 20,26% que manifestaron que se debe cubrir el área Teórica.

Lo que nos demuestra que los entrevistados se interesan en un primer plano por la teoría para luego seguir con la práctica, aunque si hay un porcentaje que se encamina por las dos opciones combinadas al mismo tiempo

PREGUNTA No.6

¿Califique la importancia que tiene para usted la implementación de una carrera sobre Gestión de Economía Social y Solidaria?

Tabla No. 9

Importancia de la carrea propuesta

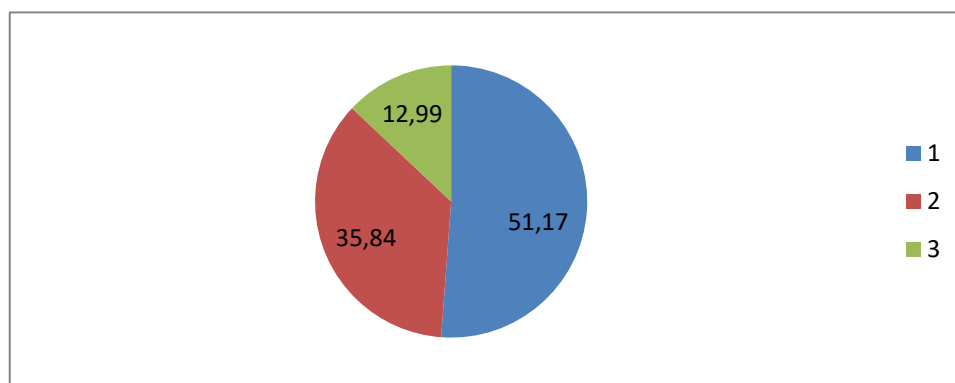
Importante	197	51,17
Poco importante	138	35,84
Sin importancia	50	12,99
Total	385	100,00

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 14

Representación porcentual de la importancia que despierta la carrera



Fuente: **Encuesta aplicada**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 385 personas encuestadas en los diferentes sectores de la ciudad de Riobamba nos dieron a conocer que el 57,17% de estas creen que es importante la implementación de una nueva carrera de Economía Social y Solidaria el 35,84% creen que no es muy importante la implementación así como un 12,99% cree que esta no tienen ningún tipo de importancia.

4.4 Calculo de la Muestra para la encuesta a padres de familia

Para calcular la muestra de la población de los padres de familia con hijos estudiando el tercer año de bachillerato aplicamos la siguiente muestra:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = **Tamaño de la muestra**

N = **Tamaño de la población.**

σ = **Varianza**

Z = **Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia en el que se va a realizar el tratamiento de las estimaciones.**

e = **Error muestral (0.5 de éxito y 0.5 de fracaso)**

CALCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{1,96^2 \times 0.25 \times 2304}{0,05^2(2304 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{2212}{6.7179}$$

$$n = 384,81$$

4.5 ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA: INFORMACION GENERAL

Edades de los Encuestados

Tabla No. 10:

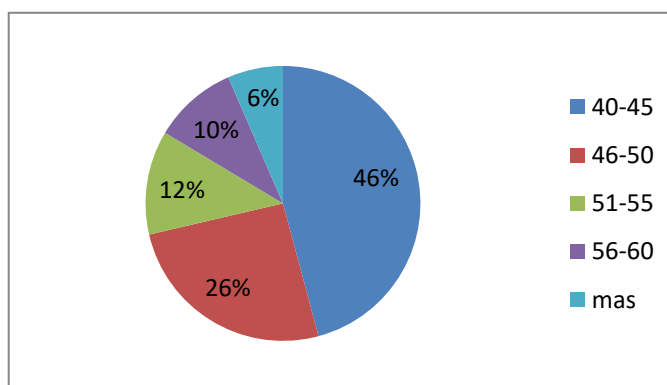
Edad de la PP.FF que representa la muestra

Edad de los encuestados	Frecuencia	Porcentaje
40-45	176	45,83
46-50	98	25,52
51-55	47	12,24
56-60	38	9,90
mas	25	6,51
Total	384	100

Fuente: Investigación de campo
Encuestadores: Figueroa Lissette – Tapia Sandra

Gráfico No. 15:

Distribución porcentual por edades de los PP.FF



Fuente: Investigación de campo
Encuestadores: Figueroa Lissette – Tapia Sandra

ANALISIS E INTERPRETACION

De los padres de familias encuestados el 46% eran personas se encuentran en un rango de 40-45 años de edad, el 26% entre los 46-50 años así como el 12% se encuentra entre los 51 a 55 años mientras que un 10% y 6% se encuentran en las edades de 56-60 y más años respectivamente. Los PP.FF tienen un criterio más formado acerca de la situación actual de los problemas del estudio universitario que para muchos de ellos es parte de su vivencia o también formación.

Genero de los encuestados

Tabla No. 11

Clasificación de la muestra por género

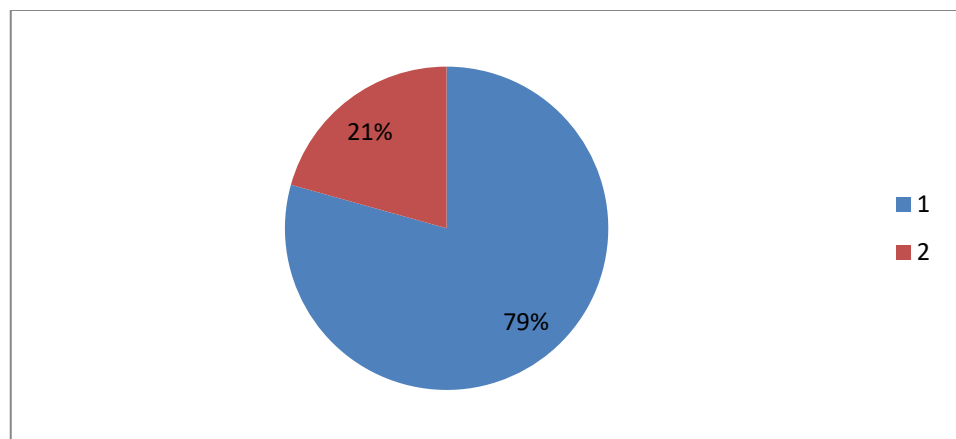
Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	128	33,33
Femenino	256	66,67
Total	384	100

Fuente: Investigación de campo

Encuestadores: Figueroa Lissette – Tapia Sandra

Gráfico No. 16

Distribución porcentual de la clasificación de género



Fuente: Investigación de campo

Encuestadores: Figueroa Lissette – Tapia Sandra

ANALISIS E INTERPRETACION

De las 384 personas encuestadas el 79% son mujeres mientras que el 21% hombres.

Las madres demuestran más preocupación por el futuro profesional de sus hijos, pero también sus temores en función de los costos, de la inserción de sus hijos en el sistema de educación superior y de las opciones que se puedan establecer, si no son admitidos o no les permite el sistema informático, estudiar lo que quieren.

PREGUNTA No. 1

¿Qué importancia tiene para usted la educación superior en la actualidad?

Tabla No. 12

Percepción de los PP.FF sobre la educación superior

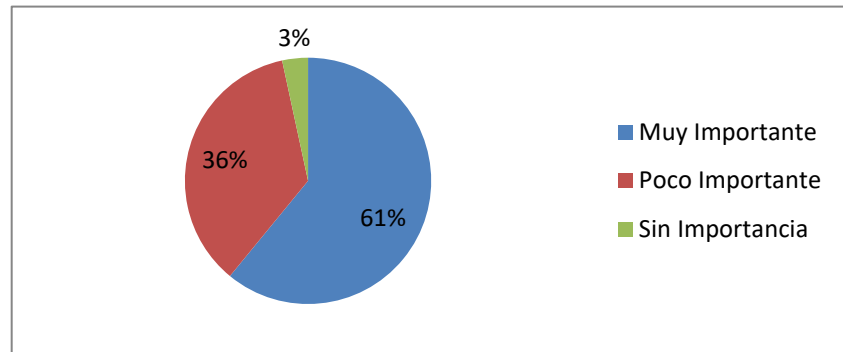
Muy Importante	234	60,94
Poco Importante	137	35,68
Sin Importancia	13	3,39
Total	384	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 17

Distribución porcentual de la percepción de la educación superior de los PP
FF



Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

De las personas encuestadas el 61% manifestaron que actualmente la Educación Superior tiene mucha importancia para el presente y futuro de sus hijos, mientras que el 36% manifestaron que es poco importante porque el estado a través de su sistema de admisión no deja que los chicos elijan la carrera que quieren estudiar y 3% manifestó que no tiene importancia porque con título o sin título, las fuentes de empleo son totalmente escasas.

Recapitulando los padres de familia están interesados por el aprendizaje de sus hijos lo que nos permite mencionar que si los apoyan a que se especialicen en una carrera universitaria.

PREGUNTA No. 2

¿Con que frecuencia conversa usted con su hijo sobre las carreras universitarias que ofertan las universidades?

Tabla No. 13

Comunicación entre padres e hijos sobre la educación superior

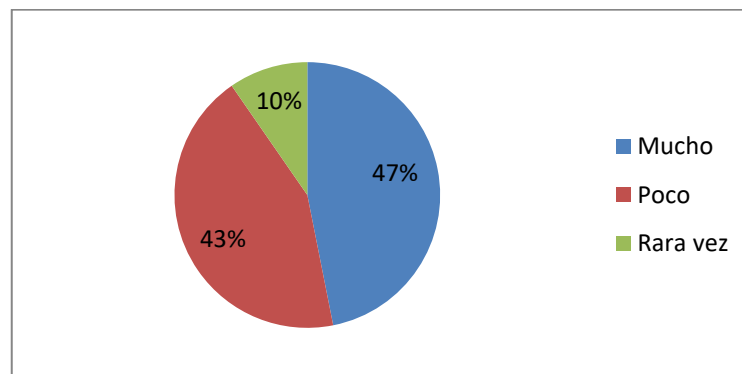
Mucho	180	46,88
Poco	167	43,49
Rara vez	37	9,64
Total	384	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 18

Distribución porcentual de la comunicación de padres e hijos sobre la educación superior



Fuente: **Encuesta aplicada**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

De las 384 personas encuestadas el 47% manifestó que habla con sus hijos acerca de las carreras universitarias que ofertan las universidades, el 43% de los encuestados habla poco sobre el tema mientras que el 10% dijo hablar poco, en los últimos casos por que tiene información muy general y en otros porque desconocen del tema. Los padres de familia quieren un mejor futuro para sus hijos, el problema es que resulta difícil en muchos casos en virtud de que se les

asigna otras universidades y ciudades distintas a la de residencia para estudiar, y los recursos económicos no alcanzan para que los hijos cumplan con sus sueños de futura profesionalización.

PREGUNTA No. 3

¿Ha escuchado hablar sobre la Economía Social y Solidaria?

Tabla No. 14

Percepción de los PP.FF sobre la Economía Solidaria

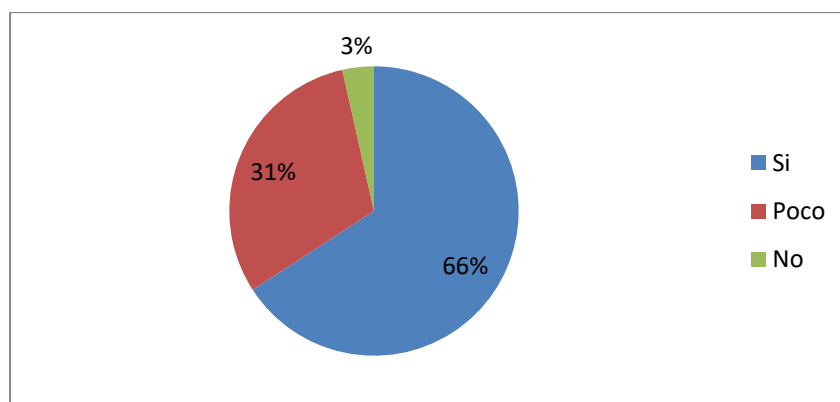
Si	187	65,85
Poco	87	30,63
No	10	3,52
Total	284	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 19

Distribución porcentual de la percepción de los PP.FF sobre la economía Solidaria



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

De los entrevistados el 66% manifestó si haber escuchado hablar sobre Economía Social y Solidaria, especialmente a través de la información del Gobierno, un 31% manifestó haber escuchado poco y solo un 3% asegura no haber escuchado nada sobre el tema. El hecho de conocer algo del tema, se resume en la vivencia que muchos padres de familia tiene alrededor de las empresas en especial cooperativas de ahorro y crédito o comunitarias, ya que su relación de socios les invita a la participación de sus beneficios.

PREGUNTA No. 4

¿Cree usted que las instituciones superiores tienen que ofertar nuevas carreras a los nuevos aspirantes a educación superior?

Tabla No. 15

Criterio de los PP.FF sobre la oferta de nuevas carreras

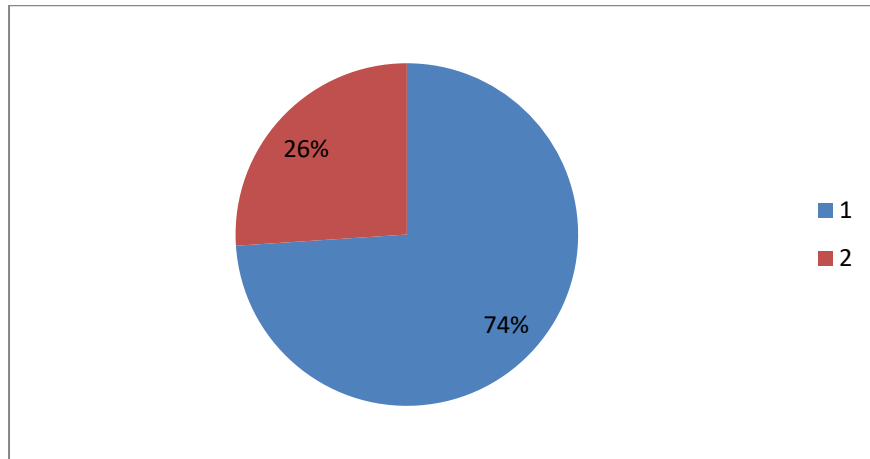
Bueno	176	61,97
Malo	108	38,03
Total	284	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 20

Distribución porcentual del criterio de la PP.FF sobre oferta de nuevas carreras



Fuente: Investigación de campo
Encuestadores: Figueroa Lissette – Tapia Sandra

ANALISIS E INTERPRETACION

El 74% de los PP.FF expresaron su acuerdo relacionado con la oferta de las nuevas carreras para sus hijos, asociadas a las nuevas relaciones de producción o al modelo de desarrollo social y solidario vigente en el país, que serían diferentes que las tradicionales, de manera que los nuevos universitarios puedan optar por estas. El 26% manifestó que no es necesario hacerlo.

De esta forma se estaría cubriendo campos laborales a los que ante no se les daba el interés necesario y requerido.

PREGUNTA No. 5

¿Qué piensa usted si la ESPOCH ofrece una nueva carrera sobre Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria esto sería?

Tabla No. 16

Percepción sobre la oferta de nueva carrera

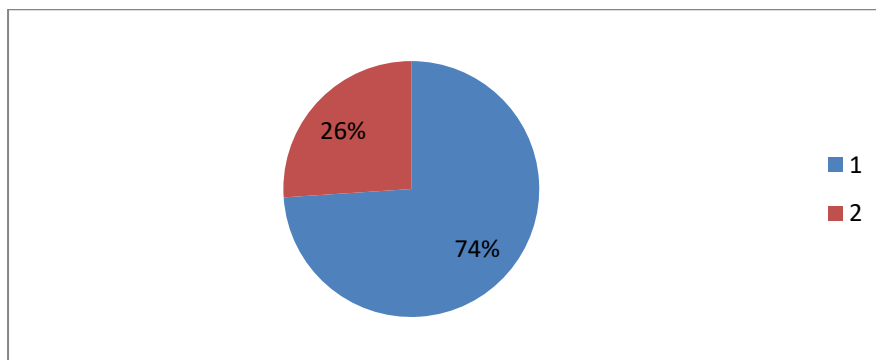
Bueno	287	74,74
Malo	97	25,26
Total	384	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 21

Representación porcentual de la oferta de nueva carrera



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

De las personas entrevistadas el 74% piensa que estaría bueno que la ESPOCH ofertara una carrera basada en la Economía Social y Solidaria, mientras que el 26% de esta no están de acuerdo que aquello ocurra, pues señalan que es una carrera que no tendría oferta laboral permanente.

Siendo la institución un centro educativo muy conocido por su trayectoria, infraestructura, y personal capacitado los padres apoyan el desarrollo de nuevas carreras y proyectos.

PREGUNTA No. 6

¿Impulsaría a su hijo a decidirse por una carrera como la de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria?

Tabla No. 17

Motivación para estudiar en la nueva carrera

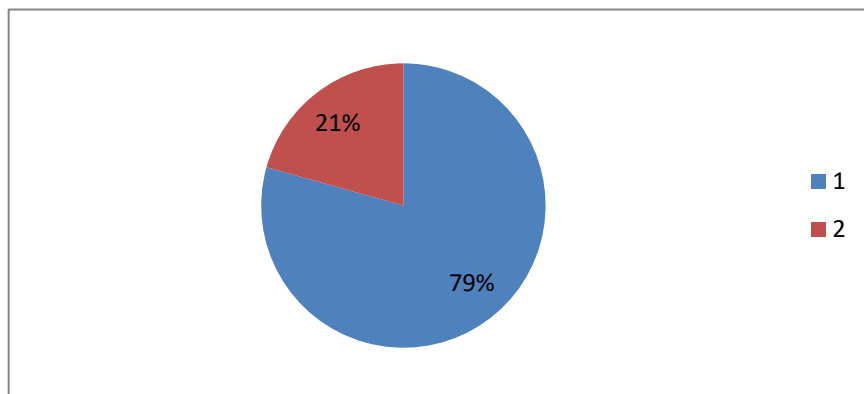
Si	259	67,45
No	125	32,55
Total	384	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 22

Interpretación porcentual de la motivación para optar por la nueva carrera



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

El 79% de los PP-FF manifestaron que si impulsarían a sus hijos a estudiar la carrera de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria, a diferencia del 21% de los entrevistados que no impulsarían a seguir esta carrera. Es evidente que las perspectivas de apoyo de los PP.FF son alentadoras, en función de las opciones que sus hijos puedan elegir para que se especialicen en esta carrera nueva e innovadora para el desarrollo personal y de la comunidad.

4.6 Encuesta a gerentes y funcionarios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito

4.2 Cálculo de la Muestra para la encuesta a Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba. (Anexo 3)

Para calcular la muestra de las cooperativas a las que realizaremos la encuesta aplicamos la siguiente muestra:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = **Tamaño de la muestra**

N = **Tamaño de la población.**

σ = **Varianza**

Z = **Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia en el que se va a realizar el tratamiento de las estimaciones.**

e = **Error muestral (0.5 de éxito y 0.5 de fracaso)**

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{1,28^2 \times 0,25 \times 86}{0,05^2(86-1) + 0,5^2 \cdot 1,28^2}$$

$$n = \frac{3522}{0.6221}$$

$$n = 166$$

Análisis e Interpretación de Resultados

PREGUNTA No.1

¿Cree usted que a la Economía Social y Solidaria actualmente se le está dando la importancia necesaria?

Tabla No. 18

Percepción de la Importancia actual de la Economía Solidaria

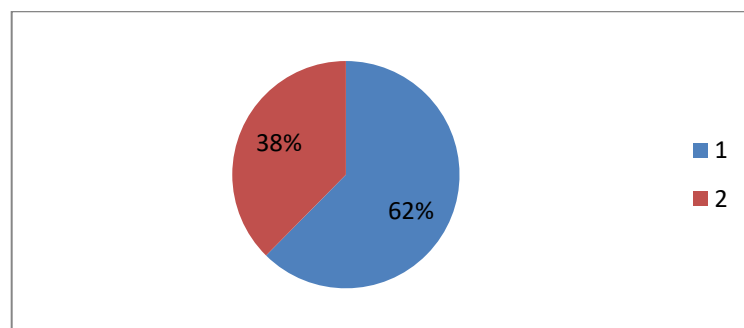
Si	135	81,33
No	31	18,67
Total	166	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 23

Representación porcentual de la percepción sobre la Economía Solidaria.



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

El 62% de los Funcionarios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, creen que si se le está dando la importancia necesaria a la Economía Social y Solidaria a través de los programas que desarrolla el Gobierno Nacional, que parte por visibilizarla en la Constitución, la creación de una ley e institucionalidad para el sector; mientras que un 38% afirma no dársele la importancia necesaria.

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito se interesan día a día por el desarrollo de la Economía Social y Solidaria ya que muchas de estas tienen trayectoria y se han ganado la confianza de la comunidad aunque existen algunas las cuales recién se están consolidando, en función de la nueva normativa existente.

PREGUNTA No. 2

¿Cree usted que es necesario contar con profesionales especializados en este tipo de economía?

Tabla No. 19

Importancia de la profesionalización en Economía Solidaria

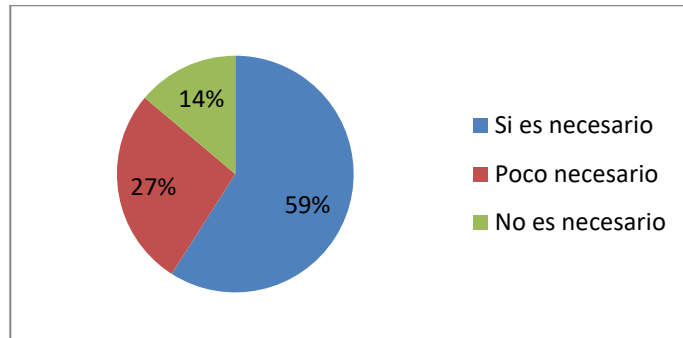
Si es necesario	98	58,68
Poco necesario	45	26,95
No es necesario	23	14,37
Total	167	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 24

Representación de la importancia de la formación de TH para la Economía Solidaria.



Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

El 59% de los funcionarios entrevistados está de acuerdo en que se debe contar con profesionales especializados en la economía social y solidaria, el 27% manifiesta que es poco necesario mientras que un 14% piensa que no es necesario contar con profesionales. Las empresas cooperativas requieren de profesionales especializados, que puedan mejorar los procesos de gestión social y empresarial en cada proceso y funciones administrativas, para que las empresas sean más eficientes y puedan generar con ellos mayores productos y servicios para sus asociados, que son los verdaderos dueños de las mismas.

PREGUNTA No. 3

¿De acuerdo a sus conocimientos tiene información sobre instituciones locales que brinde carreras afines a la Economía Social y Solidaria?

Tabla No. 20

Oferta de carreras relacionadas con la Economía Solidaria

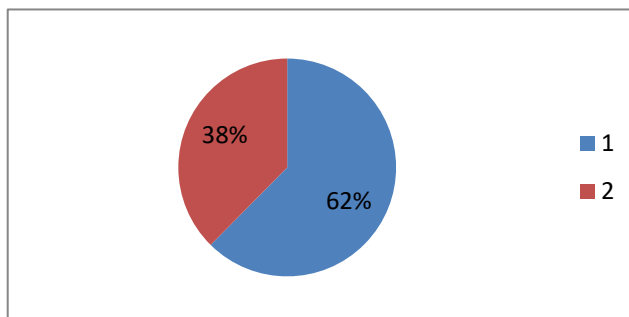
Si	62	37,35
No	104	62,65
Total	166	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 25

Representación porcentual de la información sobre Oferta Académica en economía solidaria



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

El 62% de los funcionarios cooperativistas afirmaron no tener información sobre carreras afines a la Economía Social y Solidaria en instituciones locales mientras que el 38% afirmó que si tiene conocimiento que en algunas universidades se dictan cátedras relacionadas con el tema, que han estudios de postgrado, pero que no formas profesionales específicamente direccionados al sector. (Ej. IAEN)

Es por este motivo que se propone que la ESPOCH impulse esta nueva especialización tomando en cuenta que Riobamba es una ciudad en la que hay Cooperativas y organizaciones productivas solidarias, las mismas que no cuentan con el talento humano necesario y requerido para desarrollar papeles determinados.

PREGUNTA No. 4

¿Teniendo en cuenta que usted está relacionado con este tema. Estaría dispuesto a especializarse en esta carrera?

Tabla No. 21

Interés por estudiar Economía Solidaria

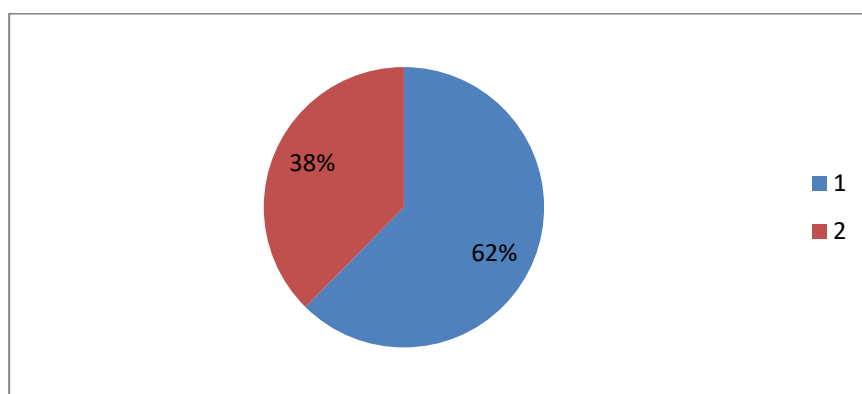
Si	123	74,10
No	43	25,90
Total	166	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 26

Representación porcentual del interés por estudiar la carrea de economía solidaria



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

El 74,10% de los funcionarios cooperativistas manifestaron su interés por profesionalizarse en el tema para ejercer mejor su responsabilidad social y técnica en la cooperativa, el 25,90% no está dispuesto a especializarse en la carrera, porque la experiencia adquirida en la cooperativa señala que es suficiente para desarrollar su puesto. El talento humano de estas instituciones si está dispuesto a adquirir nuevos y más conocimientos acerca de Economía Social y Solidaria de esta manera desarrollarían mejor sus actividades laborales.

PREGUNTA No. 5

¿De ser así que modalidad de estudios sugeriría?

Tabla No. 22

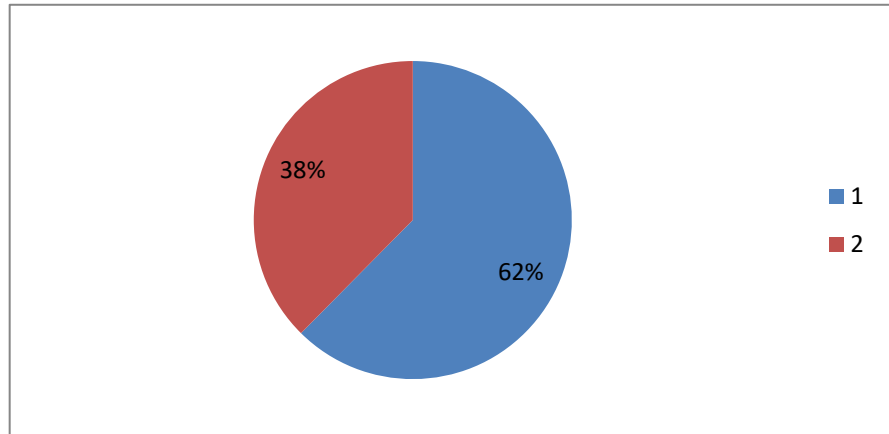
Sugerencia de la Modalidad de Estudio

Presencial	69	41,57
Semi presencial	97	58,43
Total	166	100

Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figuerola Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 27

Interpretación porcentual de la modalidad de estudio sugerida



Fuente: **Investigación de campo**
Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

El 62% de los funcionarios cooperativistas prefieren la modalidad Semipresencial en caso de especializarse en esta área por motivos de su tiempo en el trabajo, el 38% se inclinó por la modalidad presencial.

Aquello se explica por que las empresas cooperativas optan por horarios de trabajo demasiado exigentes, que retiene al talento humano hasta más de las 8 horas al día en sus puestos de trabajo, lo que no ocurre con los bachilleres que optan por la modalidad presencial fundamentalmente.

PREGUNTA No. 6

¿Cree usted que con una carrera así se estaría ayudando al desarrollo socio económico local, regional y nacional?

Tabla No. 23

Importancia de la carrera para el desarrollo socio económico

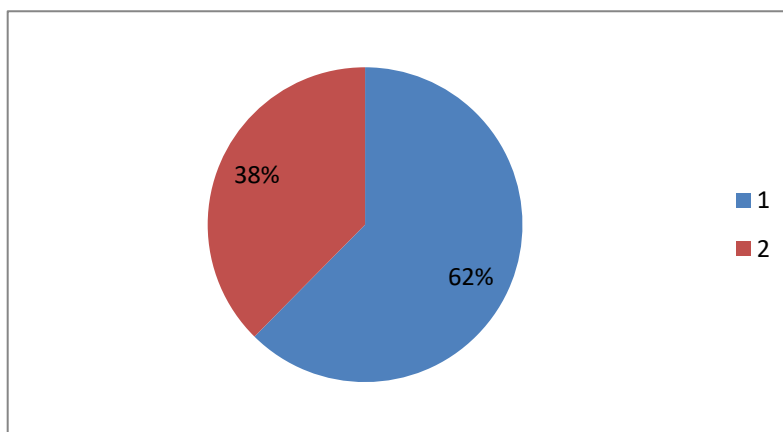
Si	101	60,84
No	65	39,16
Total	166	100

Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

Gráfico No. 28

Interpretación de la importancia socio económica de la carrea



Fuente: **Investigación de campo**

Encuestadores: **Figueroa Lissette – Tapia Sandra**

ANALISIS E INTERPRETACION

El 62% de los funcionarios cooperativistas manifestaron que una carrera de este tipo ayuda al desarrollo socio económico de la provincia, región y país, en virtud de la importancia que tiene el llamado tercer sector en la economía mientras que el 38% de los entrevistados piensa que no ayudaría, ya que siguen considerando al sector como marginal y las políticas para evitar aquello se están construyendo y se verán los efectos en el largo plazo.

Conclusiones y Recomendaciones del Estudio de mercado

Conclusiones

- **Existe poca orientación por parte de las autoridades de las instituciones educativas de la ciudad de Riobamba, a cerca de las carreras universitarias que pueden estudiar y de las relacionadas con el modelo de desarrollo social y solidario vigente.**
- **A pesar de que se habla mucho sobre el tema de Economía Social y Solidaria existe poco interés por parte de padres de familia y profesionales que quieren para sus hijos carreras que impliquen ocupación rentable e inmediata..**
- **Muchas personas a pesar de trabajar en entidades dedicadas a la Economía Popular y Solidaria demuestran no tener los conocimientos necesarios sobre el sector y el propio rol de las empresas solidarias en la, economía local y nacional.**
- **Hay muchos estudiantes de bachillerato que tienen conocimientos sobre las ofertas universitarias, puesto que no saben a profundidad las diferentes carreras con las que cuentan las instituciones de educación superior, pues tienen el conocimiento básico de las carreras tradicionales.**
- **Es evidente la necesidad de impulsar la formación de profesionales para gerenciar las empresas de la economía solidaria, como también que investiguen al sector, que produzcan nuevos conocimientos y herramientas de gestión adaptadas a su proyección social, de mercado y necesidades en general.**

- **Es evidente la identificación de la ESPOCH como una alternativa para generar nuevas carreras vinculadas con el Buen Vivir.**

Recomendaciones

- **Impulsar la creación de la nueva carrera, en coordinación con la SENECYT, SEMPLADES y organismos de integración de las empresas cooperativas y solidarias de la región y del país.**
- **Presentar una malla curricular que inserte al futuro profesional en el conocimiento, investigación e interés para generar procesos acordes a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, relacionadas con los objetivos del Plan nacional del Buen Vivir.**
- **Generar un proceso de promoción y difusión de las perspectivas laborales de la nueva carrera.**

CAPITULO V

PROPUESTA DE CREACION DE LA CARRERA DE GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

5.1. Perfil General de la Carrera

El Ingeniero en Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria, es una persona entendida en Empresa con énfasis en Administración de Cooperativa, es un profesional con las competencias necesarias para desenvolverse en el ámbito cooperativo, que respondiendo a las exigencias de un medio cambiante, interdisciplinario y globalizado de las cooperativas que cumplan un rol transversal en actividades empresariales en el orden productivo, comercial y financiero.

La Carrera de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria es un espacio académico de formación de profesionales de tercer nivel en el área de Ciencias Administrativas Cooperativas, cuya función es formar profesionales idóneos, capaces, competentes para insertarse en el desarrollo integral del País.

Llevar a cabo una gestión eficiente que permita la integración de una organización, sin importar el sector al que pertenezca, sea de carácter estatal o privado, integrando las distintas áreas que la componen, se ha convertido en un reto cada vez mayor para quienes administran y toman decisiones a nivel cooperativo.

La creciente innovación cooperativista, los avances tecnológicos y la globalización de los mercados, han hecho que se interesen en mayor proporción por profesionales capacitados, que posean la autonomía y el liderazgo necesario para contribuir al desarrollo de la misma. Conformando equipos multidisciplinarios que promuevan su propio crecimiento y el de los colaboradores.

Por tal motivo, prepararse es una tarea relevante para asumir de forma competente las exigencias que se generen en el campo laboral.

El Ingeniero en Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria, con énfasis en Cooperativas es capaz de desempeñen con alto nivel gerencial para que participen en la gestión de empresas cooperativas y de organismos de integración, que puedan impulsar un análisis objetivo y sistemático de la situación gerencial de cooperativas y organismos de integración con el propósito de fortalecer su capacidad de respuesta empresarial. Favorecer una experiencia práctica, controlada y retroalimentada desde un punto de vista académico y laboral, en un medio cooperativo.

El Ingeniero en Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria, es un profesional competente que planifica, organiza, dirige y controla las actividades cooperativas vinculadas al sector empresarial público y privado, liderando equipos de trabajo, con una visión multidisciplinaria en el proceso, con actitud creativa, emprendedora en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

5.2. Meso Currículo

- Matemáticas
- Contabilidad General
- Administración
- Comunicación Empresarial
- Ley de Cooperativas
- Contabilidad Financiera
- Psicología Organizacional
- Introducción a la Economía
- Administración de Costos
- Estadística
- Ley de Cooperativas
- Microeconomía

- Macroeconomía
- Matemáticas Financiera
- Gestión al Talento Humano
- Auditoría Financiera
- Finanzas a Corto y Largo plazo
- Desarrollo Organizacional
- Contabilidad de Cooperativas
- Técnicas de Negociación

BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS.

Los fundamentos teóricos de la educación politécnica, las caracterizaciones de la enseñanza de la carrera, del sector y del profesional se resumen para obtener las bases teóricas y metodológicas del plan de estudio.

Se han formulado como los compromisos que contrae la Escuela en el proceso de formación del profesional.

- Formar un Ingeniero en Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria, de perfil amplio, con sólidos conocimientos y un enfoque científico, humano con responsabilidad social, que sea capaz de resolver con eficiencia los problemas del sector cooperativista u organizaciones que se encuentren agremiadas, según las demandas y necesidades presentes.
- Preparar a los docentes en su nuevo papel deformadores y guías de los estudiantes, ligando la enseñanza teórica con la actividad práctica, utilizando métodos y medios de la actual tecnología educativa, propiciando el razonamiento y el uso de bibliografía actualizada.
- Implantar métodos activos de enseñanza aprendizaje especialmente en la solución de problemas, el trabajo independiente y en grupo, con el objeto de eliminar la pasividad, el aprendizaje de memoria y los malos hábitos de estudio.
- Evaluar el desempeño de los docentes, el programa de estudio y el proceso enseñanza aprendizaje para mantener su calidad y pertinencia.

- Contribuir a la educación integral y a la formación multilateral y armónica de los estudiantes por intermedio de actividades curriculares y extracurriculares.
- Proporcionar al estudiante información de los sectores sociales en el contexto de la Ingeniería en Economía Social y Solidaria, para que en sus decisiones incluyan impactos sociales, políticos, económicos y ambientales.
- Garantizar en los estudiantes la adquisición de conocimiento, habilidades, destrezas y actitudes mediante actividades pedagógicas (clases teórico-prácticas, talleres y laboratorios modernos).
- Entregar a los estudiantes un entendimiento del significado de la ética profesional y sus responsabilidades en las decisiones cotidianas.
- Ofertar a los estudiantes programas de posgrado para que se involucre con la investigación.
- Evaluar al estudiante en correspondencia con los logros de aprendizaje, contenidos y métodos del plan de estudios.
- Proporcionar al futuro profesional de Ingeniería en Economía Social y Solidaria, un panorama de la cultura universal y de la realidad nacional para una correcta aplicación de sus conocimientos en el bienestar colectivo.
- Promover el adecuado uso del idioma como medio de comunicación y desarrollo personal.
- Ofertar a los estudiantes la oportunidad de enrolarse en experiencias extra-universitarias como es la cooperación nacional e internacional, programas de intercambio y de relaciones laborales.
- Realizar y difundir investigaciones sobre problemas de interés nacional, regional y local que promuevan el desarrollo del sector y contribuyan a la actualización y especialización de sus profesionales.
- Promover actividades orientadas a un mayor acercamiento con el entorno social y cultural para lograr la educación integral de la comunidad de la Escuela de Ingeniería de Empresas.
- Mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios académicos y su apoyo logístico para la optimización del uso de los recursos humanos y físicos.

- Promover e impulsar el enlace con el Sector Productivo a través de Programas de Educación Continua, Investigación y centros de transferencia de tecnología.
- Alcanzar niveles de autonomía financiera y administrativa, para lograr mayor eficiencia y agilidad en el manejo de los recursos humanos, físicos y financieros y tener mayor flexibilidad en la organización de los grupos de trabajo.
- Establecer un programa de auto evaluación permanente de los grupos de trabajo y de la Escuela que permita su mejoramiento continuo y un alto índice de calidad en el desempeño de las funciones.

5.3. Macro Currículo

El fundamento filosófico constituye el norte de la acción educativa de carácter académico, científico, investigativo, vinculación y responsabilidad social, y sobre esta base se diseña el tipo de Universidad que requiere el encargo social, con una noble visión, misión, objetivos, políticas y estrategias para enfrentar los retos y desafíos de la ciencia y la sociedad.

La filosofía educativa está centrada en el desarrollo del estudiante con su realidad natural y social, al cual debe interactuar dialécticamente no solo para describirla y explicarla sino para interpretarla y transformarla, considerando los principios del saber, saber hacer, saber ser, aprender a convivir, aprender a emprender, aprender a conservar, aprender a tener responsabilidad social.

El docente y el estudiante deben partir de una acción crítica constructivista, propositiva en doble vía en el proceso de enseñanza aprendizaje, generando el desarrollo del pensamiento, los sentimientos y convicciones que se promueva una actitud reflexiva, crítica, creativa, autónoma, solidaria, participativa, investigativa, comprometida y abierta a las diferentes corrientes del pensamiento universal y axiológicos.

La actividad docente debe constituirse en un facilitador, guía, orientador en la construcción del conocimiento, es decir el docente se constituye en una cadena

de praxis educativa y el estudiante se convierte en protagonista o actor del proceso de construcción del conocimiento.

En tal virtud, la filosofía educativa de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, procura un balance entre los desarrollos: individual, social, ecológico y humanístico, a la vez que orienta el quehacer de la Institución a partir de la definición de su identidad y de sus fines.

El desarrollo individual implica el conocimiento de sí mismo, desarrollo armónico y congruencia entre pensamiento, sentimiento y acción, así como el reconocimiento y satisfacción de necesidades físicas, mentales, sociales y espirituales. Esto supone, la capacidad de autodefinición, autoestima y autocrítica; el desarrollo armónico, se deriva de la variedad de actividades educativas emprendidas y del rendimiento estudiantil.

El desarrollo social, propone el conocimiento de la problemática en base de las necesidades del entorno, la orientación de su servicio social como apoyo para el desarrollo de la colectividad, su interacción con distintos sectores relacionados con la formación de los estudiantes, su intervención en el trabajo comunitario, su incorporación al desarrollo de grupos sociales vulnerables y participación de los estudiantes en programas que les exijan carácter de emprendedores con la finalidad de sustentar la condición económica del nuevo profesional y la sociedad.

El desarrollo ecológico, dimensiona su compromiso con la conservación del ambiente y la biodiversidad, implica demostrar su participación en programas relacionados con el uso racional de recursos naturales y la promoción y fomento de la educación ambiental.

El desarrollo humanístico, se refiere al grado que alcance el estudiante en el conocimiento, la armonía de su desarrollo mental, corporal y espiritual y la congruencia entre las competencias cognoscitivas y profesionales desarrolladas por los estudiantes que deberán agregar su realización como persona y su formación en valores por encima de lo material.

FIG.III.1 FILOSOFIA INSTITUCIONAL



Gráfico No. 29: Filosofía industrial

FUENTE: Formación competente e integral del Profesional
Competencias Genéricas del Profesional de la Carrera

Se sustenta en el ejercicio de competencias genéricas que son comunes para todos los estudiantes y profesionales de la ESPOCH.

- Capacidad de análisis, síntesis y manejo de información,
- Capacidad de investigación formativa y generativa (científica y aplicada)
- Capacidad de comunicación oral y escrita en más de un idioma.
- Capacidad en planificación estratégica, gestación y evaluación de proyectos.
- Capacidad de emprendimiento.
- Capacidad de investigación
- Capacidad de Trabajo con la comunidad
- Capacidad de tener responsabilidad social
- Capacidad de desarrollar el trabajo en equipo,

- Habilidades para el auto aprendizaje y autorregulación,
- Observación de valores éticos y morales
- Conocimiento de sus deberes y derechos ciudadanos.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica, cultural y ecológica del país.

5.4. Micro currículo

MICROCURRICULO DE LA CARRERA DE GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

Tabla No. 24 MATRIZ DE CARRERAS

BLOQUE CURRICULAR	BLOQUE 3
CARRERA	FISICA
ASIGANTURA	FISICA
CREDITOS	7
HORAS DE APRENDIZAJE CON ASISTENCIA DOCENTE	168
HORAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO	75
AÑO	2013 – 2014

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
Figuerola Lissette – Tapia Sandra

Organización Curricular

Tabla No. 25 ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Unidades de Análisis	Horas de aprendizaje con Asistencia del Docente	Hora de aprendizaje con Trabajo	Semanas	Horas semanales por módulo	Horas de Evaluación Semanal	Créditos
Matemáticas	9	5	1			
Contabilidad General	10	5	1			
Administración	10	4	1			
Comunicación Empresarial	9	3	1			
Ley de Cooperativas	11	5	1			
Contabilidad Financiera	8	3	1			
Psicología Organizacional	5	2	1			
Introducción a la Economía	6	2	1			
Administración de Costos	8	3	1			

Estadística	6	2	1			
Ley de Cooperativas	9	4	1			
Microeconomía	7	2	1			
Macroeconomía	7	2	1			
Matemáticas Financiera	9	3	1			
Gestión al Talento Humano	8	3	1			
Auditoría Financiera	8	3	1			
Finanzas a Corto y Largo plazo	9	3	1			
Desarrollo Organizacional	9	3	1			
Contabilidad de Cooperativas	10	5	1			
Técnicas de Negociación	10	3	1			
TOTAL	168	75	24	16	2	7

Unidades de Análisis	Horas de aprendizaje con Asistencia del Docente	Horas de aprendizaje con Trabajo Autónomo	Semanas	Horas semanales por módulos	Horas de evaluación	Créditos
Descripción del mundo físico	20	15				
Cinemática	24	18				
Dinámica	18	13				
Trabajo, energía y potencia	12	9				
Impulso y cantidad de movimiento	8	6				
Movimiento Rotacional	10	8				
Movimiento circular y gravitación universal	8	6				
TOTAL	100	75				

Tabla No. 26 UNIDAD DE ANÁLISIS

UENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
Figuroa Lissette – Tapia Sandra

UBICACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS

La Carrera de GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA es una alternativa que aporta conocimientos útiles para resolver problemas de la vida cotidiana y modelizar problemas reales de cualquier área del conocimiento del cooperativismo.

El modelo de la carrera de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria que se plantea está dirigido a los estudiantes que decidan ingresar a la Universidad Ecuatoriana a estudiar alguna carrera de Ciencias e Ingenierías; este modelo integra las competencias en cooperativismo básicas que un estudiante debe tener al momento de ingresar a la Universidad, y se lo ha diseñado basándose en el actual currículo que tiene el Ministerio de Educación para la enseñanza del Cooperativismo a Nivel Universitario.

El haber desarrollado esas competencias de responsabilidad social garantiza un aprendizaje significativo de las asignaturas propias de las carreras de ciencias e ingenierías.

Por las razones expuestas anteriormente, hemos estructurado la Carrera de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria

La unidad de Lógica Cooperativa en Economía Social y Solidaria proporciona una oportunidad para hacer buenos negocios estableciendo métodos de análisis y razonamientos, como criterios para realizar demostraciones.

Se estudiara materias como:

- Matemáticas
- Contabilidad General
- Administración
- Comunicación Empresarial
- Ley de Cooperativas

- Contabilidad Financiera
- Psicología Organizacional
- Introducción a la Economía
- Administración de Costos
- Estadística
- Ley de Cooperativas
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Matemáticas Financiera
- Gestión al Talento Humano
- Auditoría Financiera
- Finanzas a Corto y Largo plazo
- Desarrollo Organizacional
- Contabilidad de Cooperativas
- Técnicas de Negociación
- Gerencia de Empresas Cooperativas

La unidad de Conjuntos establece tanto su conceptualización como el doctrina que define la cooperación de sus integrantes en el rango económico y social como medio para lograr que los productores y consumidores, integrados en asociaciones voluntarias denominadas cooperativas, obtengan un beneficio mayor para la satisfacción de sus necesidades. Está representado a una escala mundial a través de la Alianza Cooperativa Internacional.

Basándose en los principios organizativos del movimiento cooperativo a su vez se fundamentan en valores éticos universales de cooperación y responsabilidad, como son:

- Apoyo mutuo: es el accionar de un grupo para la solución de problemas comunes.

- Esfuerzo propio: es la motivación, la fuerza de voluntad de los miembros con el fin de alcanzar metas previstas.
- Responsabilidad: nivel de desempeño en el cumplimiento de las actividades para el logro de metas, sintiendo un compromiso moral con los asociados.
- Democracia directa: toma de decisiones colectivas por los asociados (mediante la participación y el protagonismo) en lo atinente a la gestión de la cooperativa.
- Igualdad: todos los asociados tienen iguales deberes y derechos.
- Equidad: justa distribución de los excedentes entre los miembros de la cooperativa.
- Solidaridad: apoyar, cooperar en la solución de problemas de los asociados, la familia y la comunidad.

También promueve los valores éticos de la honestidad, transparencia, responsabilidad social y compromiso con los demás. Es a partir de estos valores que se fundamentan los lineamientos organizacionales del cooperativismo en Principios del cooperativismo, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), organización creada en el año 1895, revisó estos principios en 1966 y 1995, siendo su versión más actual la que sigue:

1. Libre adhesión: Significa que la cooperativa debe tener sus puertas abiertas para admitir socios y el interesado es libre para solicitar su admisión a ella cumpliendo ciertas condiciones ya previstas legalmente.
2. Control democrático: La administración de las cooperativas las hacen los propios socios, los cuales, reunidos democráticamente en asamblea general, eligen por votación a quienes van a formar la junta directiva.
3. Gestión de los administradores: Debe sujetarse a lo que manden los estatutos de la cooperativa. Los asociados pueden supervisar la actuación de los directivos a través de delegados que integran los distintos órganos de administración. Esto puede incluir un interés limitado al capital: para el funcionamiento de una cooperativa se necesita

un capital porque si bien es una empresa sin fines de lucro ninguna empresa funciona sin capital. Se entiende por interés limitado al capital, un interés fijo que no depende de la cantidad mayor o menor de las utilidades.

4. Educación cooperativa: Las personas asociadas tienen el deber de prepararse social y profesionalmente para desarrollar eficazmente los compromisos asumidos como socios.
5. Reparto de excedentes: Los excedentes o sobrantes, provenientes de operaciones realizadas por la asociación cooperativa pertenecen a los asociados y deben distribuirse de tal manera que se evite ganancias de un asociado en detrimento a otro.
6. Integración cooperativa: Los participantes de una cooperativa deben estar integrados, lo que quiere decir, que deben componer un todo de sus partes.
7. Preocupación por la comunidad: Una cooperativa es una organización social vinculada directamente con la comunidad que la rodea y en la cual posee una participación activa dentro de la vida política de la misma. La solidaridad y el beneficio mutuo no radica solamente en mejoras sustanciales para los asociados de la cooperativa, sino también en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

5.5. Detalle de la malla curricular

Se ha considerado una articulación de las asignaturas de las áreas académicas en base de las diferentes Áreas Académicas o Ejes de Formación:

- **De Formación General:** Incluye las asignaturas que permiten el conocimiento de la cultura general para el profesional, a saber: Desarrollo de habilidades de comunicación, Fundamentos de Economía, Matemáticas I, Matemáticas II, Contabilidad General y Administración, Introducción a la Economía.(Curricular)
- **Ciencias Básicas:** Incluye asignaturas que sustentan la formación básica de la carrera, en el caso presente Macroeconomía, Microeconomía,

Contabilidad de Cooperativas, Desarrollo Organizacional, Estadística, Contabilidad Financiera, Comunicación Empresarial,

- **Asignaturas Básicas Específicas de la carrera:** Incluye asignaturas que sustentan las bases específicas o fundamentales de la carrera de Ingeniería, es decir aquellas asignaturas que brindan el inicio de la formación profesional, como son:

Ley de Cooperativas, Psicología Organizacional, Administración de Costos, Matemáticas Financiera Cooperativa, Auditoría Financiera, Finanzas a Largo y Corto plazo, Contabilidad de Cooperativas, Comunicación Empresarial

- **Asignaturas de Profesionalización.-**, Incluye asignaturas que dan la formación específica al ingeniero de empresas, el carácter formativo específico del profesional. De acuerdo a las normas internacionales y requerimientos específicos del entorno, entre las que tenemos:

- Planeación Financiera y Presupuestos
- Investigación Operativa II
- Planeación y Dirección Estratégica Empresarial
- Sistemas Tributarios, Proyecto Integrador
- Gestión Pública y Empresarial
- Auditoría Financiera
- Sistemas de gestión de Calidad
- Gestión de Marketing
- Comportamiento Organizacional
- Simulación de Negocios

- Auditoría de Gestión
- Emprendimientos y Creación de Empresas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Responsabilidad Social Empresarial
- Ética Profesional
- Innovación y Desarrollo Empresarial
- Desarrollo Sostenible. Taller de Tesis Liderazgo y Comunicación
- Gerencia Financiera
- Modelos de gestión Gerencial
- Gestión Estratégica de Proyectos
- Entorno Económico Nacional e Internacional
- Gerencia de Empresas Cooperativas.

Es importante señalar que cada asignatura incluye en sus contenidos las partes teóricas y prácticas sustentadas en laboratorios, con su respectiva valoración crediticia.

Además, la estructura curricular incluye prácticas pre profesionales, de vinculación con la colectividad, realización y defensa de tesis de titulación, eventos extracurriculares y demás requisitos académicos de la carrera.

En las Áreas se incluyen los Objetivos Instructivos de Área o Logros o Resultados de Aprendizaje de las mismas, en compatibilidad con los Objetivos de Carrera, de Facultad, de Institución, que se compatibilizan con los logros o resultados de aprendizaje que se determinarán en los sílabos de las

asignaturas, permitiendo una verdadera articulación entre el macro y el micro currículo, constituyéndose entonces el meso currículo.

5.6. Mercado laboral

El profesional en GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA con énfasis en Administración Cooperativa puede desempeñarse en puestos ejecutivos relacionados con:

- Empresas de diferentes giros cooperativos
- Servicios de Consultor, asesor en cooperativas y asociativas
- Dirección de empresas,
- Dirección General
- Gerencia General, y
- Gerencias funcionales como: Recursos Humanos; Administración; Finanzas; Comercialización; Producción, en relación a cooperar con el diseño, valor agregado y servicio post venta.
- Entidades de la Seguridad Social (Cajas de Jubilaciones, Obras Sociales)
- Basándose siempre en una responsabilidad social

5.7. Infraestructura requerida



La investigación científica que se realiza en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es de naturaleza aplicada, es decir, está orientada a resolver problemas o bien a identificar oportunidades de desarrollo profesional que sean útiles a la comunidad regional y nacional.

Se contribuye a la solución de problemas a la vez que se contestan dudas científicas relevantes en los diferentes campos que se exploran.

La Facultad de Administración de Empresas ofrece un espacio de investigación y desarrollo para alumnos de diversas disciplinas que se cultiven. Contando con un modelo académico demostrativo basado en el manejo y aprovechamiento integral de los recursos naturales que es transferible tanto a las aulas como a la parte práctica que se desarrollara en el transcurso de la preparación para lo que contaremos con un espacio adecuado para la enseñanza con aulas modernas, de fácil acceso, con escritorios y sillas personalizadas para que los alumnos se sientan confortables, con aulas de audiovisuales, laboratorios para realizar prácticas y con áreas verdes.

5.8 Docencia

Tabla No. 27 PERFIL BASE DE DOCENTES

										
		ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO								
		FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS								
		ESCUELA DE GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA								
		PERIODO: 2014								
No.	NOMBRE Y APELLIDOS DEL DOCENTE	TITULO DE 3ER NIVEL	MAXIMO TITULO DE 4TO. NIVEL	NOMBRE DEL MODULO, EJE, ASIGNATURA O AREA DE FORMACION	TIPO DE PROFESOR	EXPERIENCIA DOCENTE EN EL AREA	ANOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL AREA	No.- PUBLICACIONES INDEXADAS	OTRAS PUBLICACIONES	OBSERVACIONES
	DOCENTE CONTRATADO			MATEMATICAS						
	DOCENTE CONTRATADO			MATEMATICAS FINANCIERA						
		INGENIERO DE EMPRESAS	MAGISTER EJECUTIVO EN DIRECCION DE EMPRESAS CON ENFASIS EN GERENCIA ESTRATEGICA	CONTABILIDAD GENERAL	NOMBRAMIENTO	20	20			
				CONTABILIDAD FINANCIERA	NOMBRAMIENTO					
				CONTABILIDAD DE COOPERATIVAS	NOMBRAMIENTO					

		INGENIERO DE EMPRESAS	MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	NOMBRAMIENTO	20	20			
				ADMINISTRACION DE COSTOS	NOMBRAMIENTO					
		INGENIERO EN AUDITORIA CPA	MASTER EN CONTABILIDAD	AUDITORIA FINANCIERA	NOMBRAMIENTO	20	20			
		INGENIERO DE EMPRESAS	MAGISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	NOMBRAMIENTO	20	20			
				INTRODUCCION A LA ECONOMIA	NOMBRAMIENTO					
		ECONOMISTA	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA	MICROECONOMIA	NOMBRAMIENTO	20	20			
				MACROECONOMIA	NOMBRAMIENTO					
		ABOGADO	DOCTOR EN DERECHO COOPERATIVO	LEY DE COOPERATIVAS	NOMBRAMIENTO	20	20			
		INGENIERO DE EMPRESAS	MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS	FINANZAS A LARGO Y CORTO PLAZO	NOMBRAMIENTO					
				PLANEACION FINANCIERA	NOMBRAMIENTO	20				
				DESARROLLO ORGANIZACIONAL	NOMBRAMIENTO					
	DOCENTE CONTRATADO			GESTION DEL TALENTO HUMANO						

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
Figuroa Lissette – Tapia Sandra

Descripción de la planta docente

Tabla No. 28 DESCRIPCION GENERAL DE PROFESORES

DESCRIPCION GENERAL DEL EQUIPO DE PROFESORES	%
Porcentaje de profesores a tiempo completo del programa	100
Porcentaje de profesores con título de maestría	100
Porcentaje de profesores con título de Ph.D.

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
Figuerola Lissette – Tapia Sandra

5.9 Investigación

La economía social y solidaria no sólo es posible, sino que ya existe, y es responsabilidad de todas y todos hacerla visible e impulsarla en nuestros círculos sociales si queremos que sea la economía alternativa pos capitalista, es por ello que se ve la necesidad e importancia de tener una carrera que brinde todos los requerimientos necesarios como lo es la Gestión en Economía Social y Solidaria el mismo que se promueva en la región central del país y en especial en la provincia de Chimborazo siendo esta una de las provincias en donde mas se demuestra esta economía.

El sector de la Economía popular y solidaria se ha fortalecido la presencia sectorial en el entorno de la economía internacional como nacional debido en gran parte a su filosofía institucional empoderada en millones de asociados; un modelo que se adapta a la realidad económica y social de cada país en base de la confianza, la solidaridad, la democracia, la participación y el compromiso social en los servicios.

En este marco, la economía popular y solidaria en el Ecuador, ha centrado esfuerzos en pro de mejorar indicadores de gestión y fortalecer técnicamente su estructura, lo que le ha permitido encausar esfuerzos hacia ampliar y mejorar el acceso a servicios financieros de manera eficiente y sostenible por parte de diversos sectores productivos del país como lo son las microempresas y la población de bajos ingresos en zonas rurales, en especial en las ciudades intermedias del interior de Ecuador.

La Ley apuntala la solidaridad en la economía

La solidaridad, la cooperación y la reciprocidad son los principios básicos de la economía. Esa economía que permite pensar primero en el ser humano antes que en hacer más grande la riqueza de una persona o empresa.

Para garantizar y fomentar oportunidades de trabajo para grupos formando un futuro se cuenta con la Ley de Economía Popular y Solidaria, donde se va mucho más allá de la organización social y la generación de recursos.

También se quiere conseguir el bien común, promover la equidad de género, el comercio justo, la autogestión y la responsabilidad social; darle mayor importancia a los intereses colectivos y al trabajo; el respeto a la identidad cultural; y, la distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

Eso se quiere garantizar a través de la normativa que está en vigencia desde el 10 de mayo de 2011. En la normativa se apoya, impulsa y fomenta la organización económica de las personas, para que desarrollen procesos productivos, de intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios.

Sistema financiero popular y solidario

Para impulsar y promover la actividad económica en el sistema de Economía Popular y Solidaria se trabajará con el sector Financiero Popular y Solidario, que acoge a cooperativas de ahorro y crédito, asociaciones solidarias, cajas, bancos comunales y cajas de ahorro.

La Ley determina que se conformarán entidades que controlarán y vigilarán el trabajo y el apoyo que se dará a este sector, así:

Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario: dictará y coordinará las políticas de fomento, promoción, incentivos, funcionamiento y control de actividades económicas.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: El control de la economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario está a cargo de este organismo, que tendrá una función técnica. Controlará las actividades económicas, vigilará la estabilidad, solidez y funcionamiento de las instituciones sujetas a su control. Además, otorgará personería jurídica y autorizará las actividades financieras en el sector.

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria: Se encarga de ejecutar la política pública, coordina, organiza y aplica los planes y programas. Busca fomentar y promocionar a las personas y organizaciones amparadas en la normativa.

Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias: Brindará servicios financieros, que dependerán de la política acordada en el Comité Interinstitucional.

La economía popular y solidaria en la provincia de Chimborazo ha ido dando pasos gigantes, la mayoría de ciudadanos no tenían un régimen económico del cual fortalecerse por tener oportunidades de crédito o a una negociación, pero a partir de mayo del 2011 se crea la ley de Economía Popular y Solidaria junto con su reglamento y en el artículo 283 se establece que la economía de nuestro país es una economía solidaria donde prevalece el ser humano para propender al Buen Vivir, producir y comercializar de una manera eficiente.

Para lograr una excelente performance administrativa se necesita realizar un enfoque para el análisis de los procesos administrativos, de la cultura de calidad, aplicar un sistema de trabajo en equipo, evaluando al final los

resultados obtenidos y así verificar si se cumplido con lo establecido. Consiguiendo de tal forma la confianza de los nuevos aspirantes a LA CARRERA DE GESTION DE EMPRESAS EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA, PARA LA ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS DE LA FADE, ESPOCH la obtención de una imagen sobresaliente, para que a través de ella se incorpore al desarrollo socio- económico de los sectores urbanos y rurales de la provincia de Chimborazo.

5.10. Vinculación con la Colectividad

El profesional de la carrera de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria, tendrá una estrecha relación con la colectividad iniciando por una responsabilidad Social haciendo énfasis en valores como:

- Ayuda mutua: es el accionar de un grupo para la solución de problemas comunes.
- Esfuerzo comunitario: es la motivación, la fuerza de voluntad de los miembros con el fin de alcanzar metas previstas.
- Responsabilidad: nivel de desempeño en el cumplimiento de las actividades para el logro de metas, sintiendo un compromiso moral con los asociados.
- Democracia: toma de decisiones colectivas por los asociados (mediante la participación y el protagonismo) a lo que se refiere a la gestión de la cooperativa.
- Igualdad: todos los asociados tienen iguales deberes y derechos.
- Equidad: justa distribución de los excedentes entre los miembros de la cooperativa.

- Solidaridad: apoyar, cooperar en la solución de problemas de los asociados, la familia y la comunidad. También promueve los valores éticos de la honestidad, transparencia, responsabilidad social y compromiso con los demás.

La empresa cooperativa busca:

- Las personas buscan dar servicios y el beneficio común
- Con la ganancia se beneficia la prestación de servicios
- Principal objetivo: ofrecer servicios de calidad y económicos, y reportar beneficios a los socios
- El excedente disponible se devuelve a los socios en proporción a sus actividades o servicios La persona dirige, el capital no
- La persona tiene voz y voto
- El número de socios es ilimitado.
- Pueden ser socios todas las personas que lo deseen, según estatutos
- Los objetivos son dependientes de las necesidades de los socios
- Se gobierna con la participación de todos los socios Se organiza internamente por medio del apoyo mutuo

Basándose en Principios del Cooperativismo como:

- Libre adhesión: Significa que la cooperativa debe tener sus puertas abiertas para admitir socios y el interesado es libre para solicitar su admisión a ella cumpliendo ciertas condiciones ya previstas legalmente.
- Control democrático: La administración de las cooperativas las hacen los propios socios, los cuales, reunidos democráticamente en asamblea general, eligen por votación a quienes van a formar la junta directiva.
- Gestión de los administradores: Debe sujetarse a lo que manden los estatutos de la cooperativa. Los asociados pueden supervisar la actuación de los directivos a través de delegados que integran los distintos órganos de administración.

- Educación cooperativa: Las personas asociadas tienen el deber de prepararse social y profesionalmente para desarrollar eficazmente los compromisos asumidos como socios.
- Interés limitado al capital: Para el funcionamiento de una cooperativa se necesita un capital porque si bien es una empresa sin fines de lucro ninguna empresa funciona sin capital.

Se entiende por interés limitado al capital, un interés fijo que no depende de la cantidad mayor o menor de las utilidades.

- Reparto de excedentes: Los excedentes o sobrantes, provenientes de operaciones realizadas por la asociación cooperativa pertenecen a los asociados y deben distribuirse de tal manera que se evite ganancias de un asociado en detrimento a otro.
- Integración cooperativa: Los participantes de una cooperativa deben estar integrados, lo que quiere decir, que deben componer un todo de sus partes.

5.11. Título Profesional

Ingeniero en Gestión de Empresa en Economía Social y Solidaria.

CAPITULO VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- De acuerdo a nuestra investigación podemos notar que los estudiantes de bachillerato no tienen mucho conocimiento sobre el desarrollo de actividades sobre la Economía Social y Solidaria esto a pesar de lo mucho que se habla sobre esta actualmente en nuestro país y en el mundo.
- Los colegios no brinda la información necesaria a los estudiantes sobre las carreras en las que pueden especializarse en las diferentes universidades e institutos técnicos y tecnológicos a nivel provincial y nacional tomando en cuenta el gran interés que tiene el gobierno por el desarrollo de la educación.
- A quienes se les encuestó a pesar de su poco conocimiento demostraron interés acerca de la nueva propuesta que se les presento ya que así salimos de la monotonía de las típicas carreras que muchas a las que muchas veces se ingresa por que dicen ser las más fáciles y des complicadas saturando así el mercado laboral.
- Actualmente los jóvenes están acostumbrados a las típicas metodologías de estudio esto se da porque siguen los consejos de terceras personas que le hacen ver diferentes situación de manera muy fácil y des complicada y más aun en el área del estudio.
- A pesar de tener actualmente las facilidades de investigación acerca de las opciones de estudio que se puede tener tanto nacional como internacionales los jóvenes aún tienen otra ideología acerca de la vida tanto personal como estudiantil.
- Por parte de las universidades e institutos también existe poca difusión de acerca de las carreras que ofertan o nuevos programas que están

ofreciendo de manera que informen tanto a los estudiantes y comunidad en general.

- Brindar a nuestros futuros profesionales más información acerca de las nuevas carreras y programas que les servirán y nos servirán a todas las personas en un futuro no muy lejano.

6.2. Recomendaciones

- Incentivar a los estudiantes a informarse y aprender más acerca de la Economía Social y Solidaria ya que este tema está siendo tema de mucho auge actualmente ya que es la nueva forma administrativa en muchos países del mundo.
- Incitar a nuestros futuros bachilleres a que sigan especializándose hasta conseguir nuevas metas como lo son un título o especialización de tercer nivel de manera que se aproveche así las facilidades que está dando el gobierno actualmente.
- Guiar a los bachilleres a escoger las nuevas carreras de especialización así como las ya existentes que permitan el desarrollo laboral y personal de cada uno de manera que así se ocupen campos laborables como la Economía Social y Solidaria que si bien se habla mucho de ella pero la realidad es que son pocos los profesionales especializados en esta.
- Incentivar a nuestros jóvenes a que investiguen acerca de las nuevas carreras profesionales que existen y las que posiblemente den apertura esto a través de las redes sociales que son las mas visitadas por ellos dejándolos así que ellos decidan lo que desean y aspiran estudiar.
- Incentivar más a la investigación formando talleres a través de las instituciones públicas y privadas las mismas que se brinden a los estudiantes de bachillerato para así incentivarlos a aplicar las muchas metodologías de investigación que tenemos.

- Difundir esta nueva propuesta a través de medios de comunicación, prensa, radio, televisión, así como redes sociales y ferias ofertando así nuestra nueva carrera.
- Como institución que prepara profesionales de tercer nivel realizar seminarios, talleres, conferencias a cerca de las plazas de empleo que hay en el país y las facilidades que tiene cada una para su desenvolvimiento profesional y personal.

RESUMEN

La economía popular y solidaria que reconocemos como tal ha estado presente desde siempre en Latinoamérica y el Ecuador, ya identificada como sector ancestral, comunitario, cooperativo, informal, microempresarial, u otras denominaciones, hoy visibilizadas a partir de la Constitución del 2008 que impulsa en el Ecuador la vigencia de un modelo económico social y solidario. La importancia social y económico el sector, se expresa en el 50% del empleo nacional generado por microempresas; de las cuales el 46% son propiedad de mujeres y que generan alrededor del 25.7% del PIB... además de que existen más de 950 cooperativas de ahorro y crédito registradas cuyos activos llegan a casi US\$1.500 millones de dólares y casi 4.000.000 de socias y socios, sin contar con lo que representan los más de 15.000 bancos comunitarios, cajas de ahorro solidarias y otras opciones alternativas al respecto.

Aquella realidad motiva generar una alternativa académica especializada para direccionar empresarialmente al sector, ya que es una tarea pendiente y estratégica para el Estado y la academia en particular, y , es precisamente este trabajo de investigación, el que de alguna manera propone la formación de profesionales que gerencien empresas de la economía social y solidaria, que investiguen y produzcan conocimientos , levanten estadísticas y ayuden a construir política pública para mejorar técnica, social y empresarialmente al sector. El estudio de mercado es alentador, así como la aceptación de la carrera a nivel de las empresas sociales y solidarias existentes y del mismo Estado que impulsa al sector, para quien le ha otorgado una amplia institucionalidad y recursos.

Ing. Diego Ramiro Barba Bayas

SUMMARY

The popular and solidarity economy is we known have always been present in Latin America and Ecuador. This identified as an ancestral sector, communal, cooperative, informal, small business and with other denominations. Today these are made visible from the constitution of 2008 in Ecuador that drives the existence of a supportive social and economic model. The social and economic importance of the sector is expressed in 50% of national employment generated by small businesses. Of these 46% are owned by women and it generates about 25.7% of the gross domestic product GDP. In addition there is over 950 registered union's credit. Its assets reach nearly U.S. \$1.5 billion and nearly 4 million members. They are not taken into account in this and it represents more than 15,000 community banks, savings and solidarity about alternative options.

That reality motivates to generate a specialized academic alternative to address entrepreneurially to the sector. This is an open and strategic task for the state and the academy in particular. This research is somehow a suggestion to the information of professional management companies in the social economy, to investigate and produce knowledge, to raise your stats and help build public policy to improve social sector technical and entrepreneurially. The market is encouraging and accepting the career level existing social enterprises and solidarity. And the same Government that drives the fragment. Sector which has been granted with a wide institutionally and resources.

BIBLIOGRAFÍA

- Aillon, Jaime, Manual Práctico del Cooperativismo Ecuatoriano, (1996) 3ª ed. Editorial, Cemagrafic. Quito .Ecuador.
- Baca Urbina, Gabriel, (1995), evaluación de proyectos, 3ª ed., México: McGraw-Hill.
- Ecuador, A. N. (2007). Plan del Buen Vivir. Recuperado en Noviembre de 2013.
- Ecuador, A. N. (2008). Recuperado el Noviembre de 2013.
- Hernández, Mónica, Retos para la industria de las micro finanzas en el Ecuador del siglo XXI.
- Méndez, Carlos “Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación”, (2010) 3ª ed.

LINKOGRAFIA

1. <http://www.conocimiento.gob.ec>
2. <http://www.ieps.gob.ec>
3. <http://pedi.esPOCH.edu.ec>
4. <http://www.produccion.gob.ec>
5. <http://www.educacionsuperior.gob.ec>
6. <http://www.seps.gob.ec>
7. <http://www.economiasolidaria.org>

A N E X O S

ANEXO No. 1

Encuesta a Estudiantes

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS

ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES DE TERCERRO DE BACHILLERATO

- Señale en el espacio a la derecha, la opción con la que se sienta identificado (a):

Información General

- ❖ Edad:
- ❖ Sexo

Masculino	
femenino	

1. Califique la importancia que tiene para usted la implementación de una carrera sobre Gestión de Economía Social y Solidaria.

Muy Importante	
Poco Importante	
Regular	

2. Según usted cuál de las siguientes áreas debe satisfacer esta nueva carrera.

Elaboración de proyectos	
Ubicación laboral	
Especialización académica	

3. Cuanto conoce usted sobre Economía Social y Solidaria.

Mucho	
Poco	
Nada	

4. Considera usted que la Facultad de Administración de Empresa de la ESPOCH de llevar a cabo una carrera sobre Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria.

Si	
No	

5. De efectuarse este proyecto en qué nivel desearía iniciar sus practicar pre-profesionales.

Primeros niveles	
Nivel medio	
Últimos niveles	

6. Que áreas temáticas recomendaría usted que dé debe cubrir esta carrera.

teóricas	
Practico/teóricas	

GRACIAS POR SU COLABORACION.....!!!

ANEXO No. 2

Encuesta a PP.FF

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS

ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE FAMILIA

- Señale en el espacio a la derecha, la opción con la que se sienta identificado (a):

Información General

- ❖ Edad:
- ❖ Sexo

Masculino	
femenino	

1. Qué importancia tiene para usted la educación superior en la actualidad

Muy Importante	
Poco Importante	
Regular	

2. Con que frecuencia conversa usted con su hijo sobre las carreras universitarias que ofertan las universidades

Mucho	
Poco	
Rara vez	

3. Ha escuchado hablar sobre la Economía Social y Solidaria.

Si	
Poco	
No	

4. Cree usted que las instituciones superiores tiene que ofertar nuevas carreras a los nuevos aspirantes a educación superior

Si	
No	

5. Qué piensa usted si la ESPOCH ofrece una nueva carrera sobre Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria esto sería:

Bueno	
Malo	

6. Impulsaría a su hijo a decidirse por una carrera como la de Gestión de Empresas en Economía Social y Solidaria

Si	
No	

GRACIAS POR SU COLABORACION....!!!

ANEXO No. 3

Encuesta a Cooperativas

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS

ENCUESTA REALIZADA A COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO DE LA
CIUDAD DE RIOBAMBA

- Señale en el espacio a la derecha, la opción con la que se sienta identificado (a):

1. Cree usted que a la Economía Social y Solidaria actualmente se le está dando la importancia necesaria.

Si	
No	

2. Cree usted que es necesario contar con profesionales especializados en este tipo de economía

Si es necesario	
Poco necesario	
No es necesario	

3. De acuerdo a sus conocimientos tiene información sobre instituciones locales que brinde carreras afines a la Economía Social y Solidaria

Si	
No	

4. Teniendo en cuenta que usted está relacionado con este tema. Estaría dispuesto a especializarse en esta carrera.

Si	
No	

5. De ser así de qué manera asistiría a clases

Presencial	
Semipresencial	

6. Cree usted que con una carrera así se estaría ayudando al desarrollo socio económico de la personas

Si	
No	

GRACIAS POR SU COLABORACION....!!!